

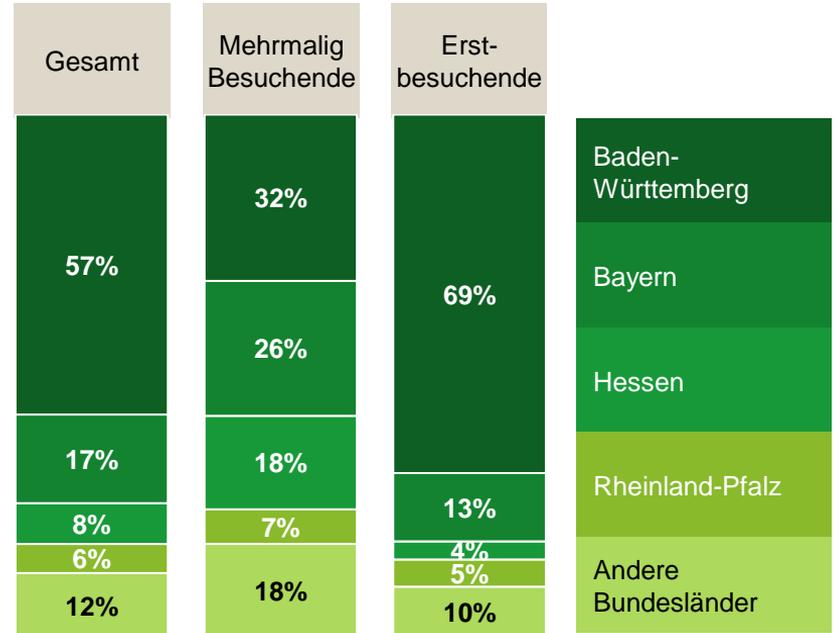
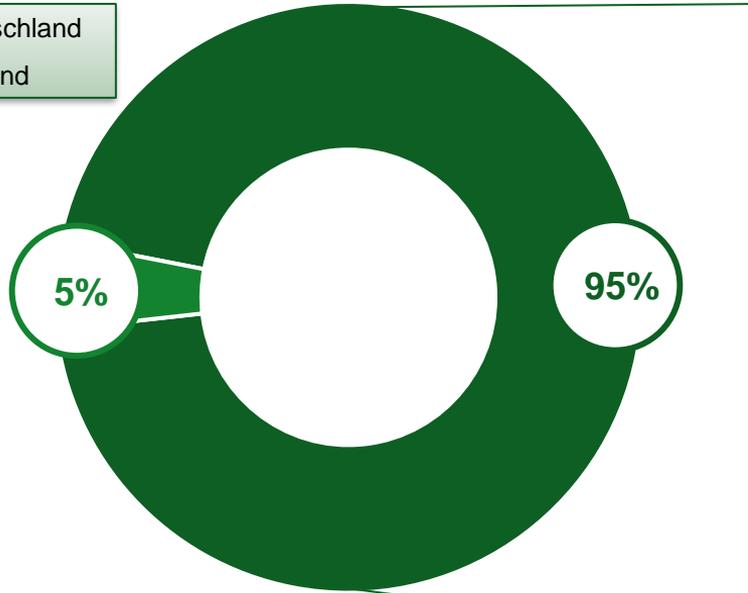
ÖKO-FELDTAGE 2023

TREFFPUNKT DER ÖKOLOGISCHEN
LANDWIRTSCHAFT

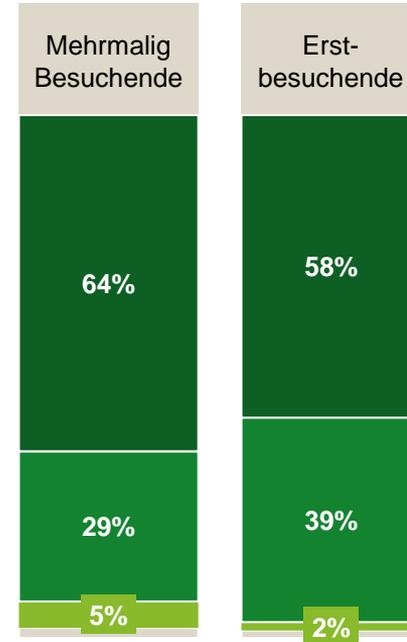
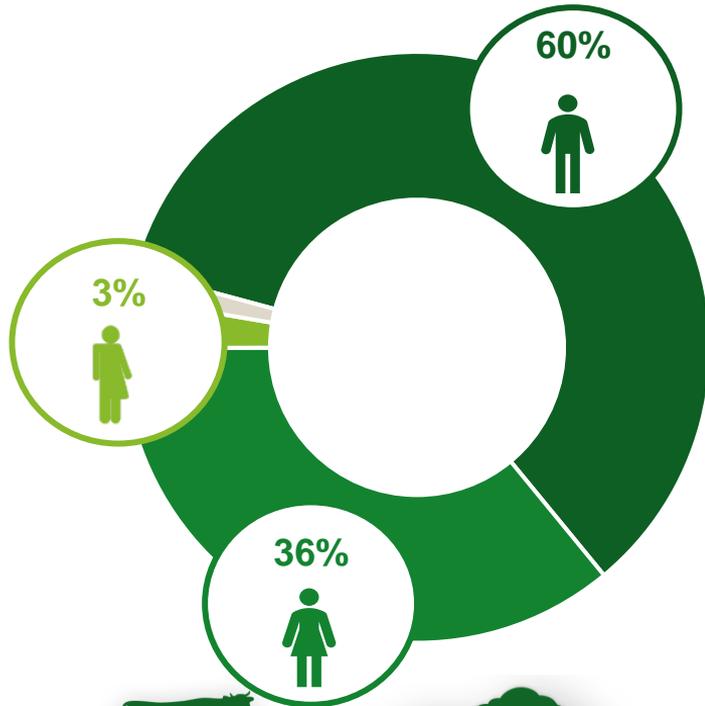
Besuchendenbefragung 2023



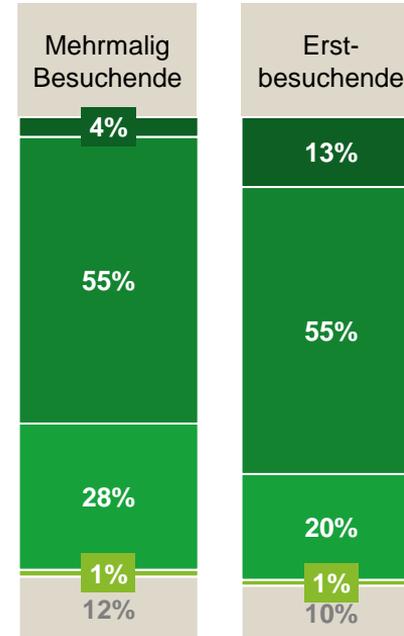
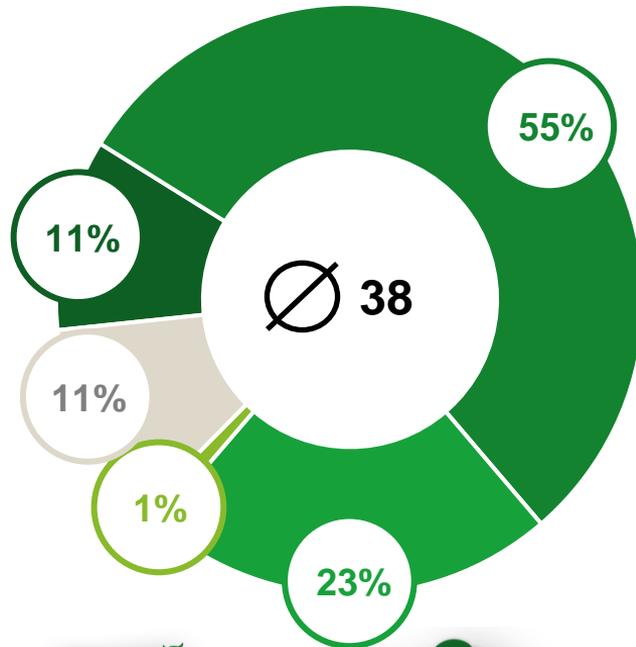
Herkunft



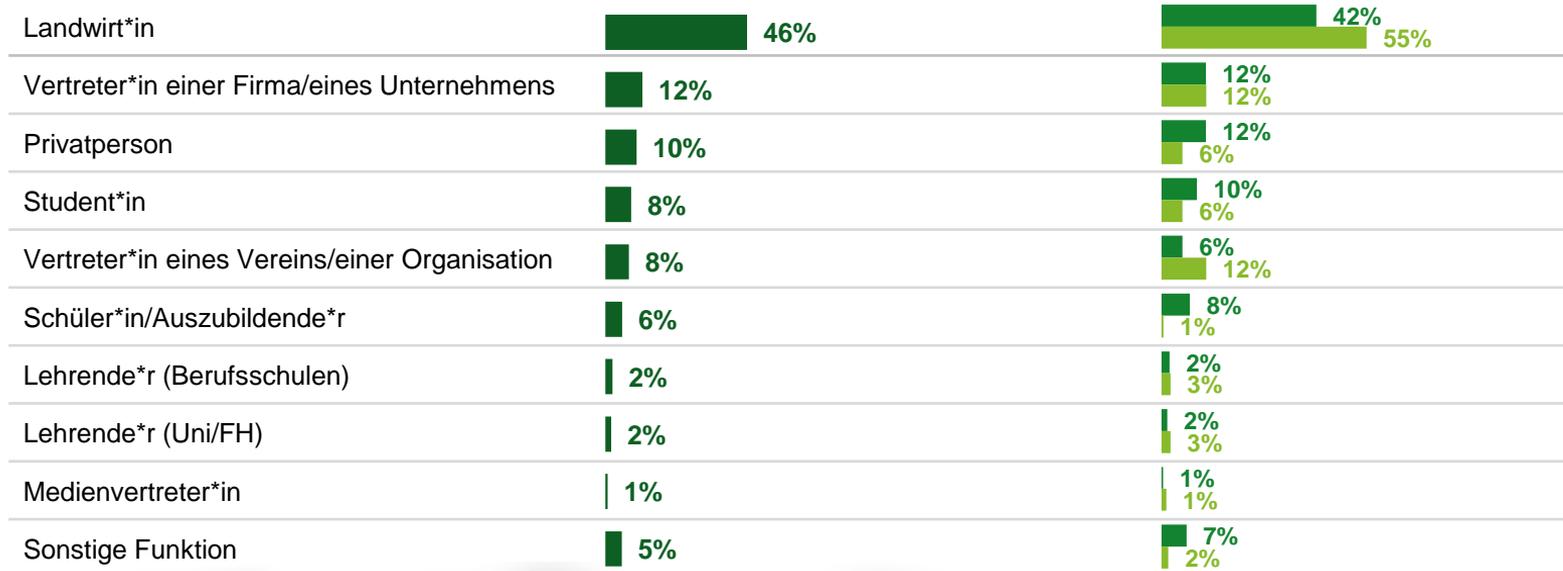
Geschlecht



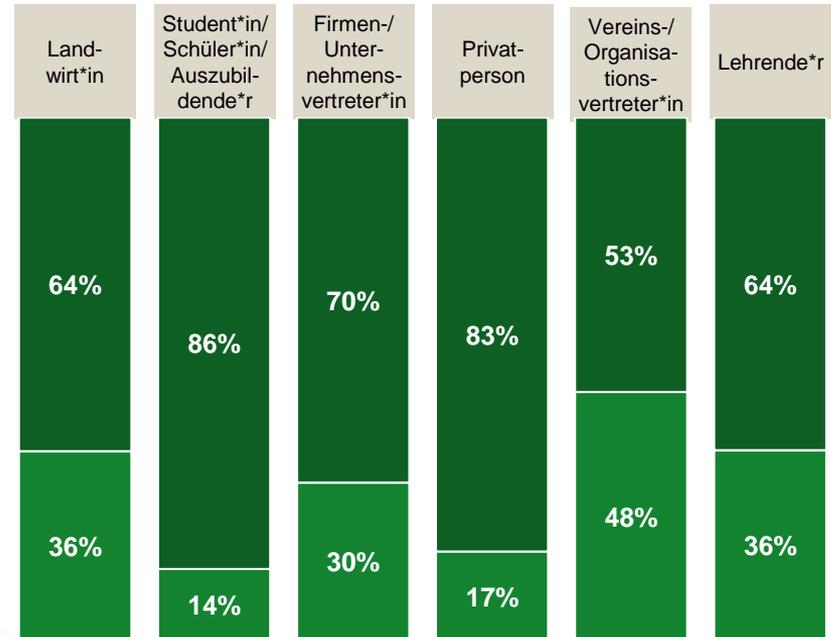
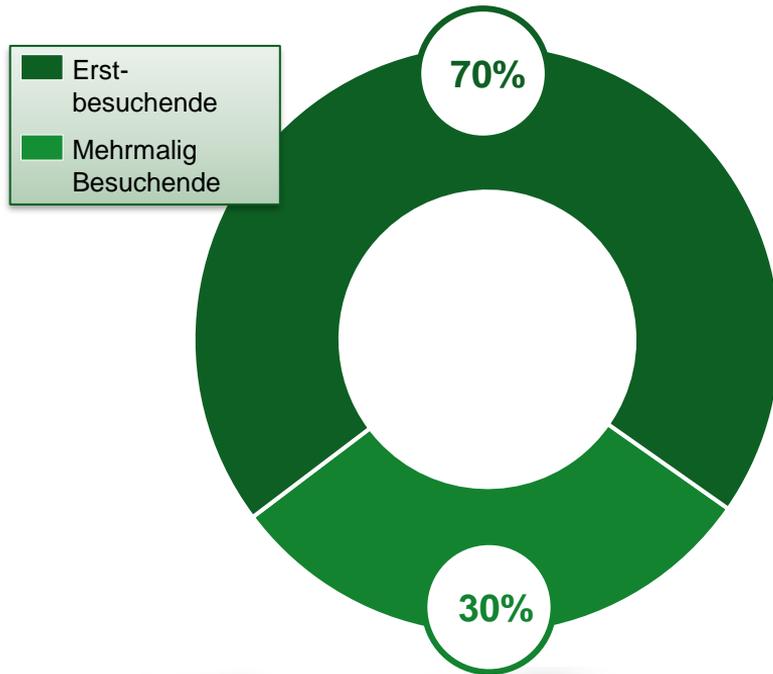
Alter



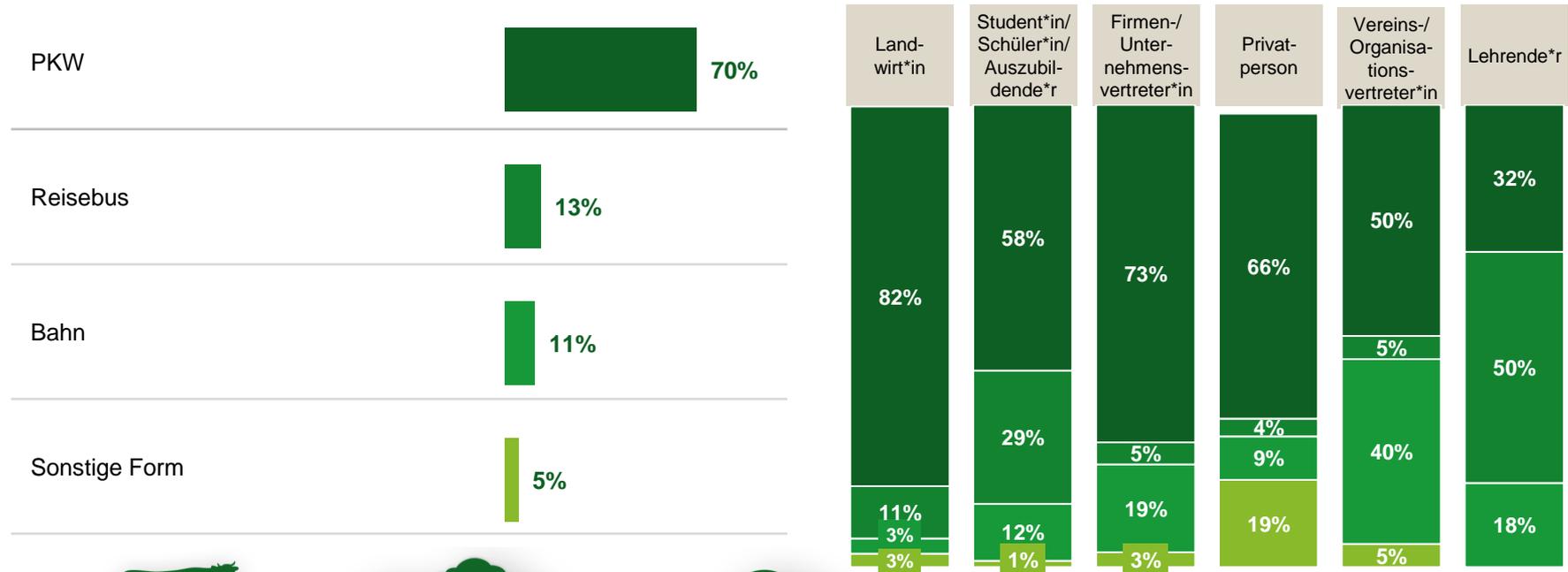
Funktion



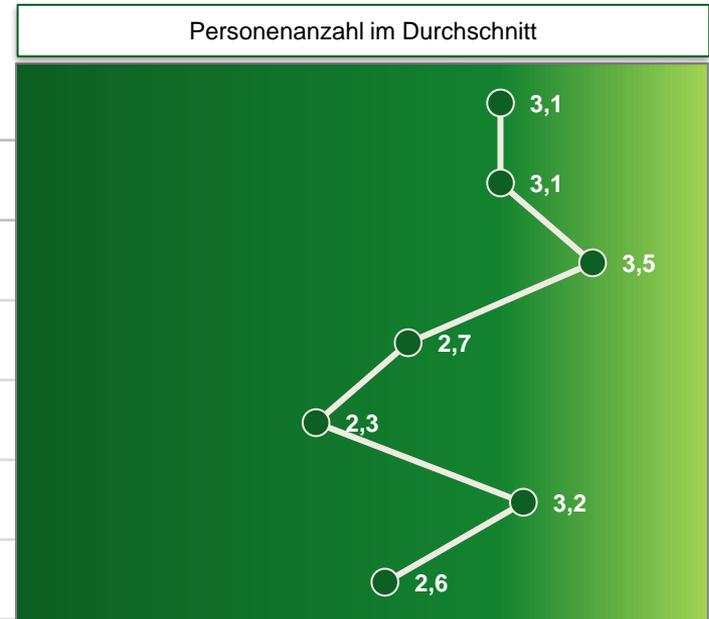
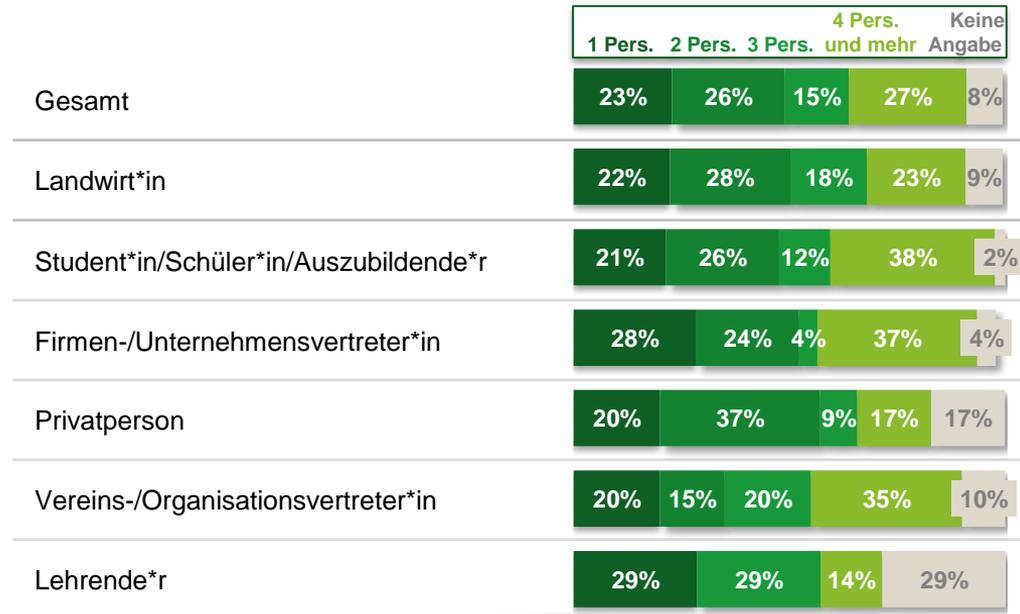
Besuchshäufigkeit



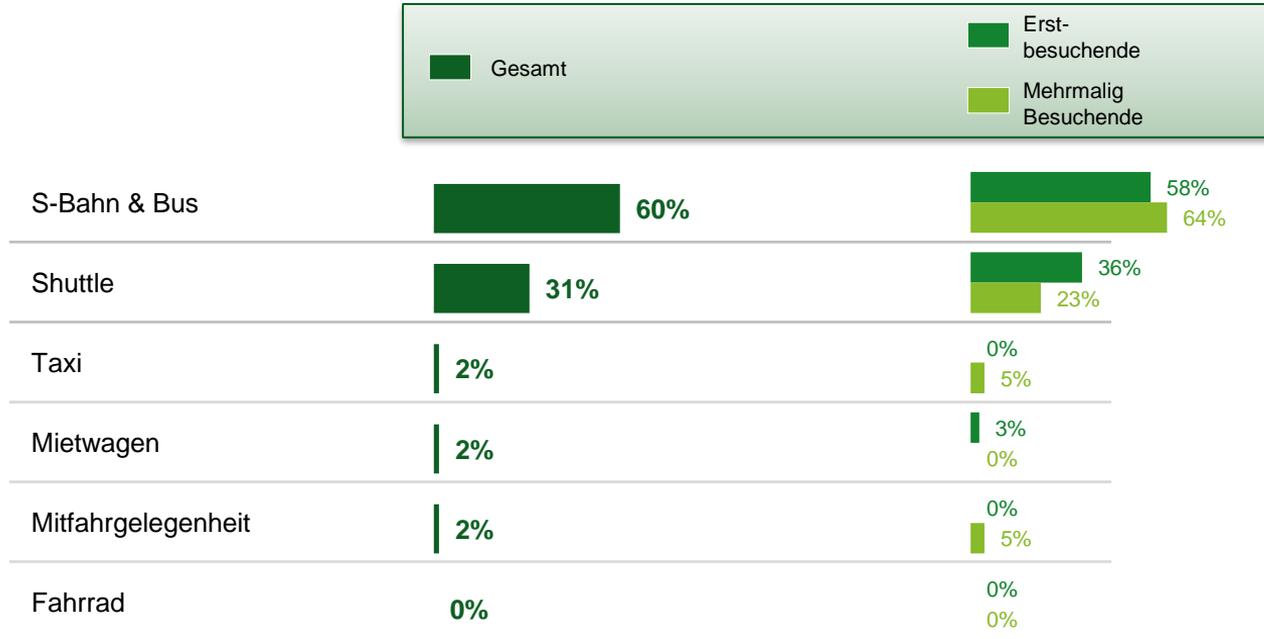
Anreise



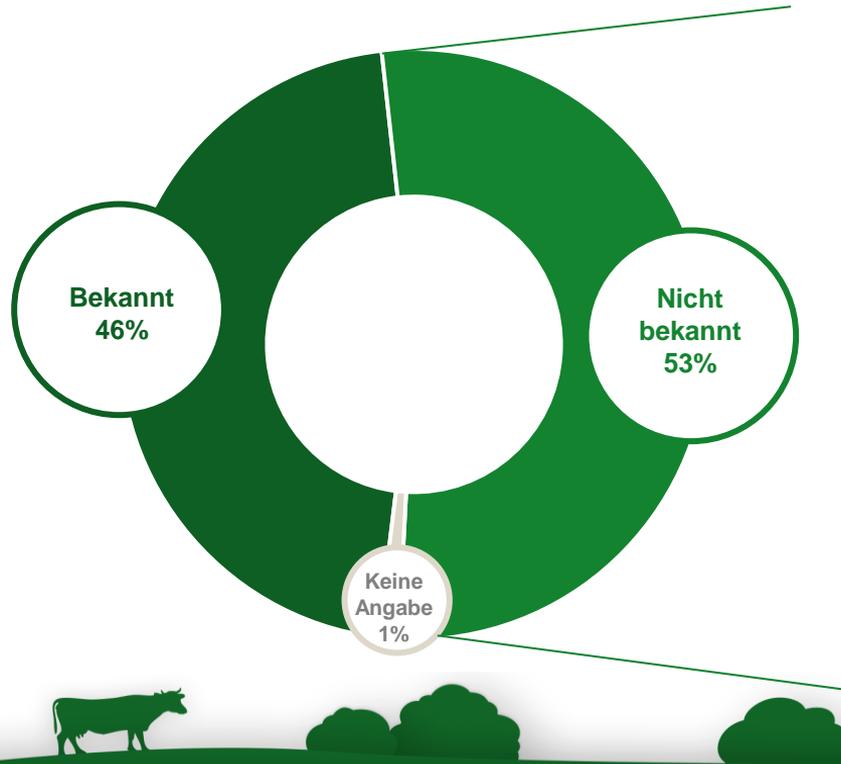
PKW - Personenanzahl



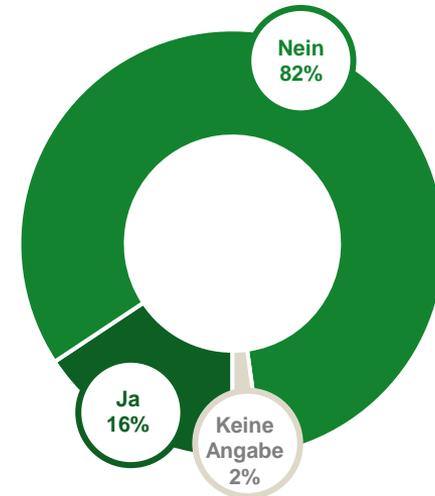
Bahn – (ICE-)Bahnhof Stuttgart



Kostenloses Shuttle – Bekanntheit/Nutzen



Wäre bei Kenntnis mit der Bahn angereist ...

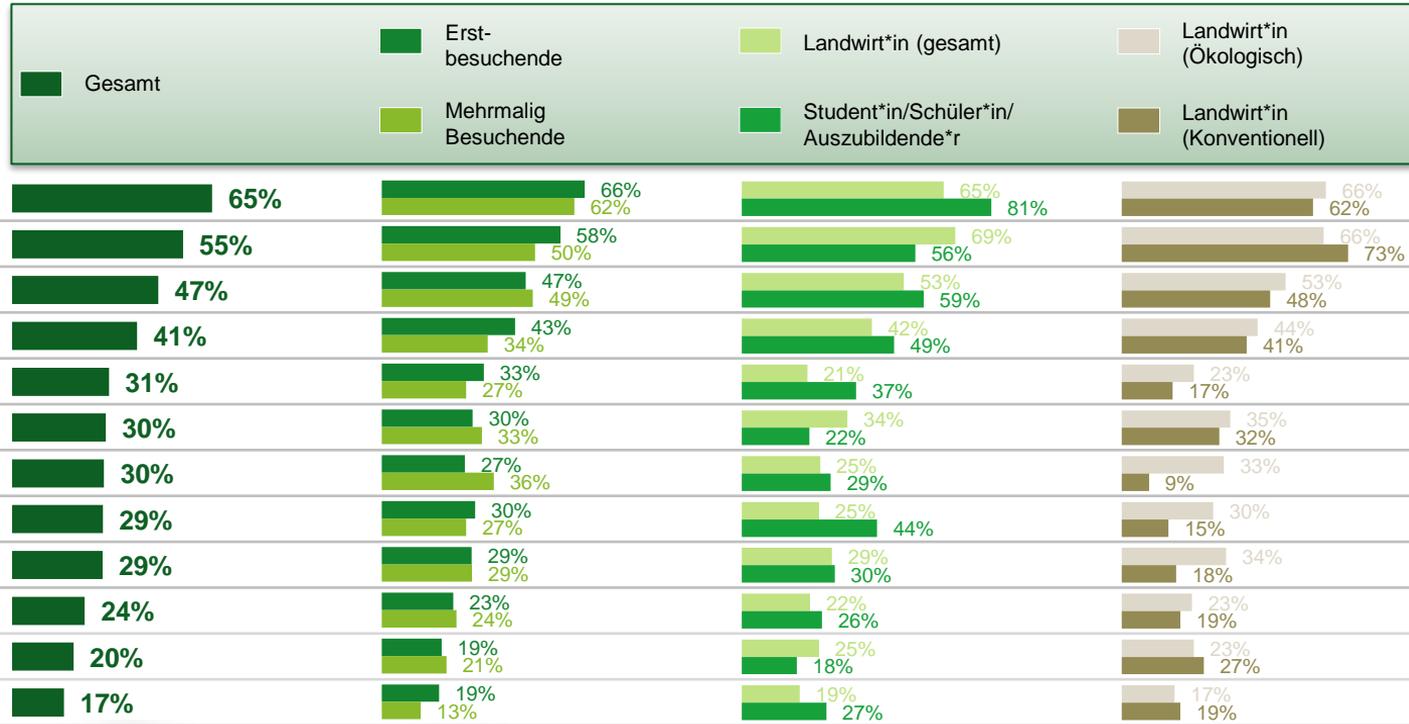


Frage 21 Haben Sie bei der Planung der Anreise von der Möglichkeit gewusst, dass es ein kostenloses Shuttle vom S-Bahnhof Ditzingen zum Gelände gibt?

Frage 22 Wären Sie bei Kenntnis dieser Möglichkeit mit der Bahn angereist?

Basis: Alle Befragten; n=523/268

Besuchte Themen

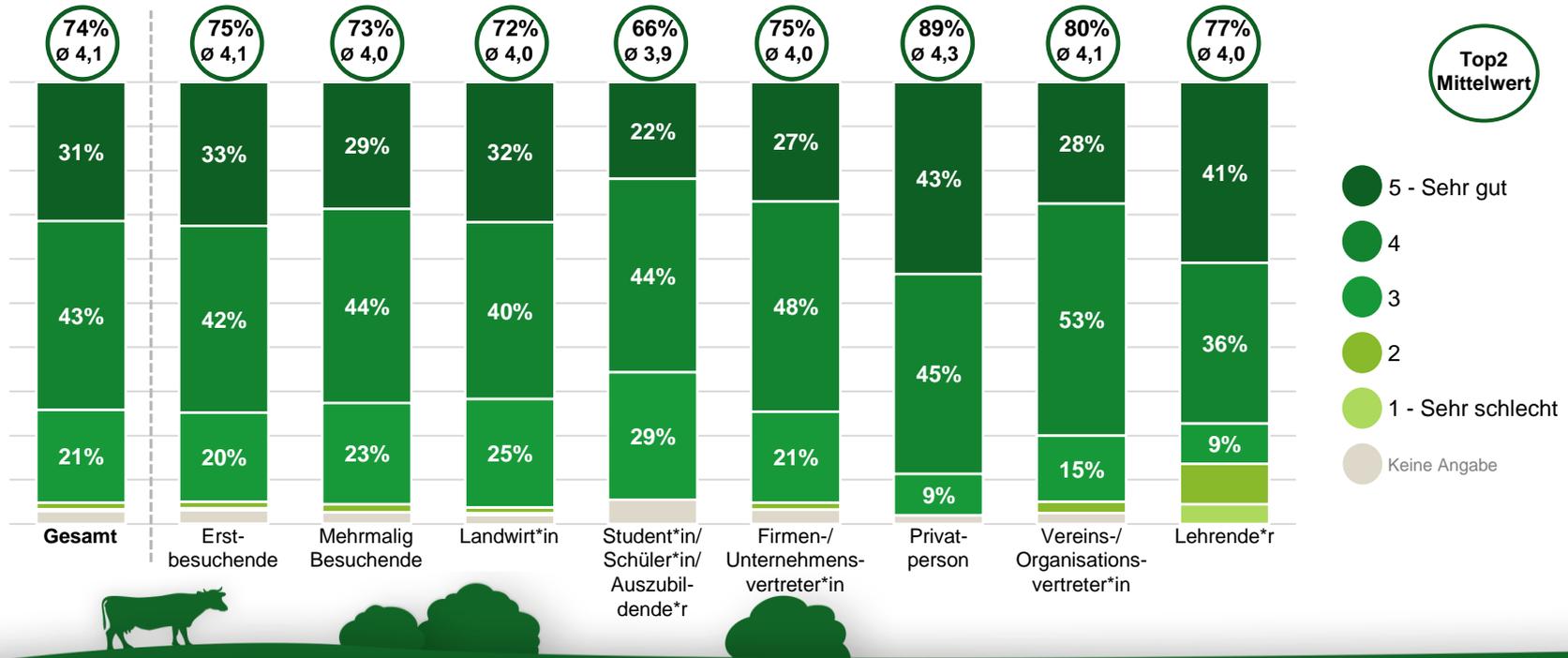


Teilnahme an Programmpunkten

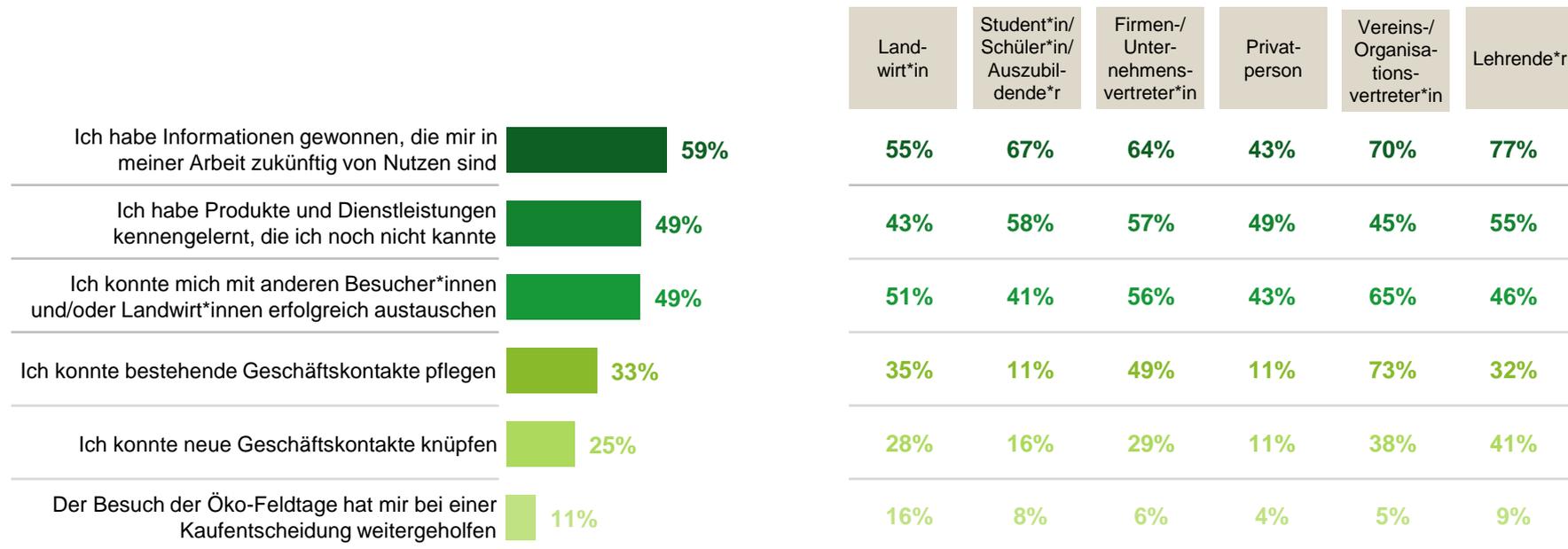
		Landwirt*in	Student*in/ Schüler*in/ Auszubildende*r	Firmen-/ Unternehmens- vertreter*in	Privatperson	Vereins-/ Organisations- vertreter*in	Lehrende*r
Maschinenvorführungen	 45%	54%	48%	30%	42%	33%	46%
Führungen	 45%	42%	60%	46%	36%	38%	59%
Fachforen	 39%	30%	38%	49%	28%	73%	55%
Konzert am Abend	 8%	8%	6%	8%	9%	23%	5%



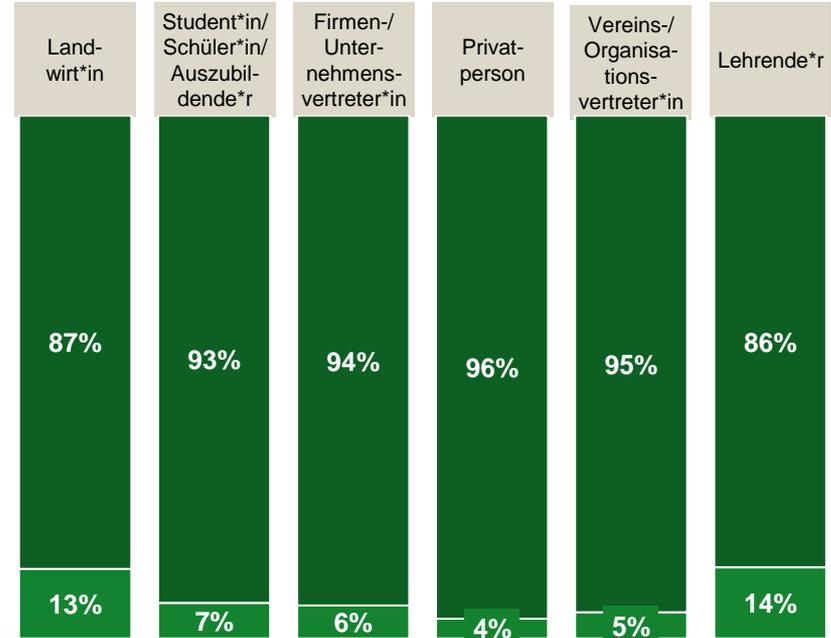
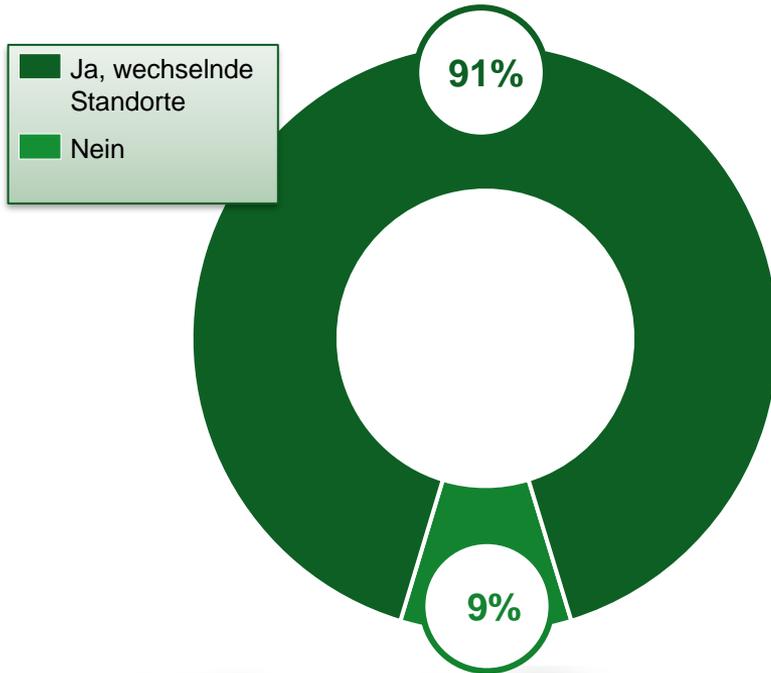
Thema Nachhaltigkeit



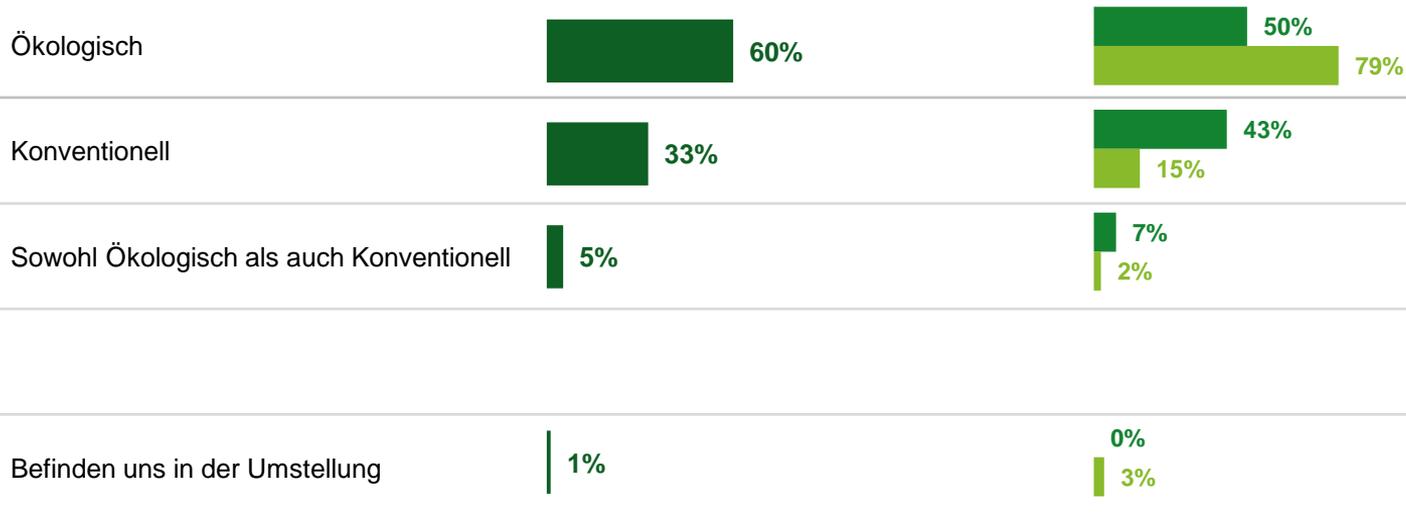
Aussagen



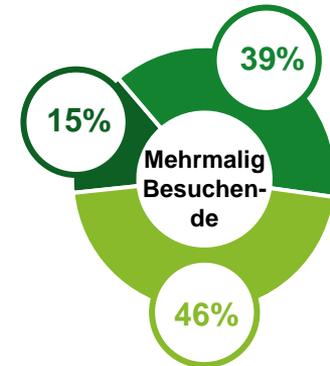
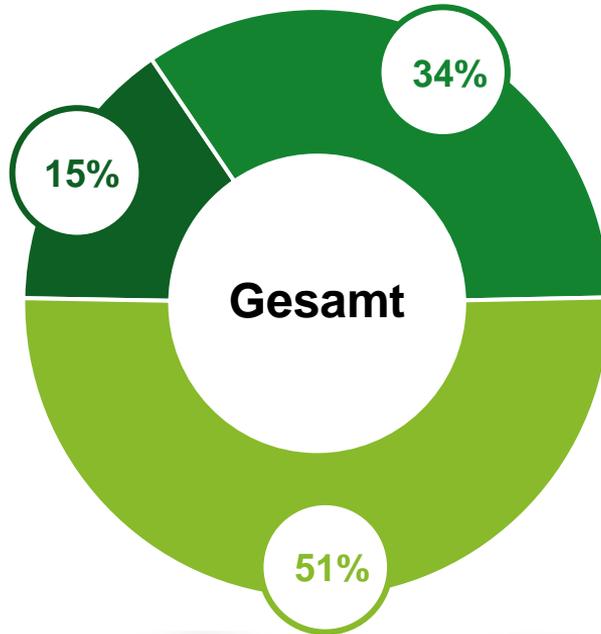
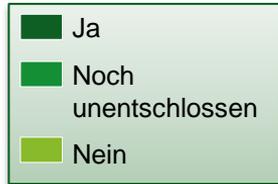
Standorte der Öko-Feldtage



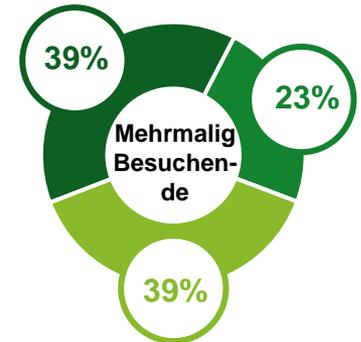
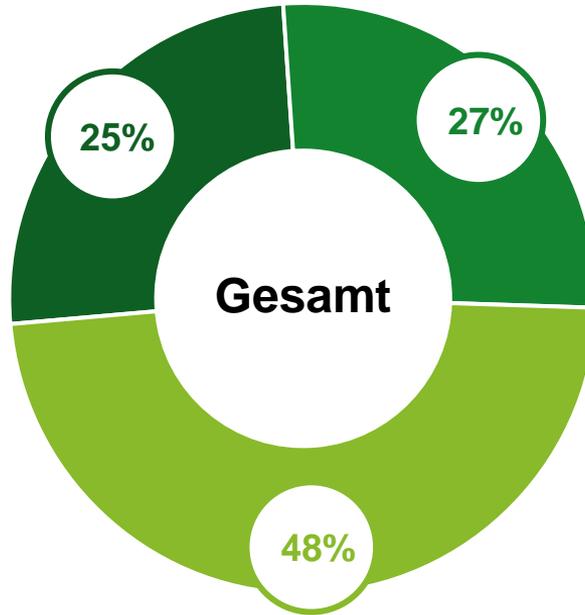
Zielgruppe: Landwirt*innen - Bewirtschaftung



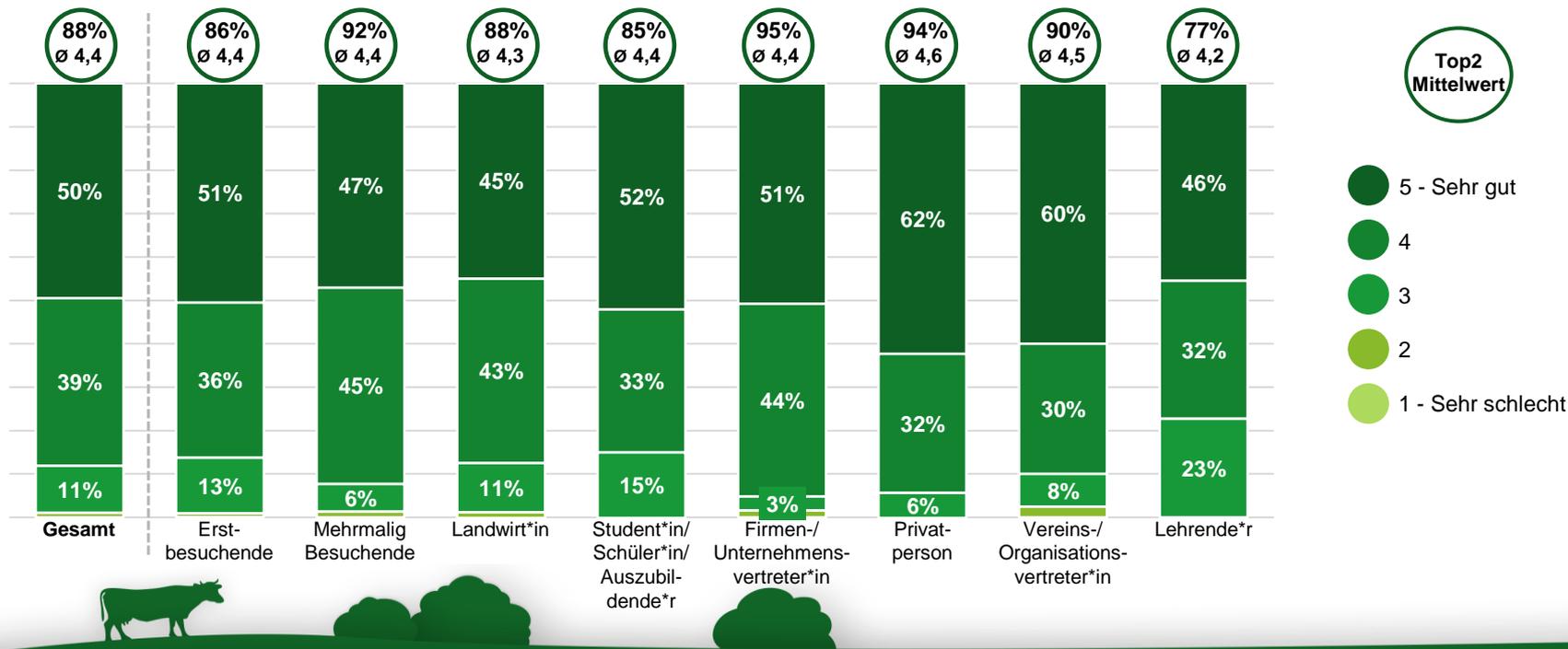
Zielgruppe: Landwirt*innen - Umstellungsinteresse



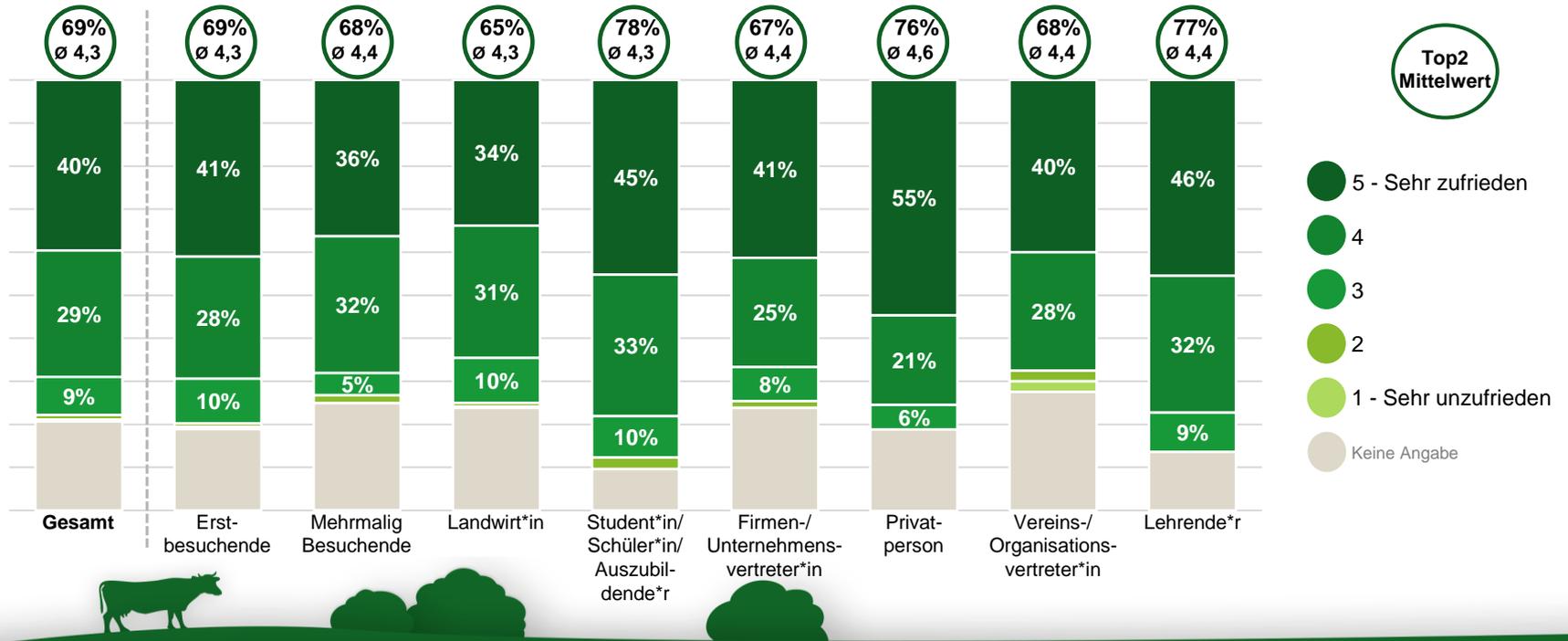
Zielgruppe: Landwirt*innen - Besuch als Umstellungsmotivation



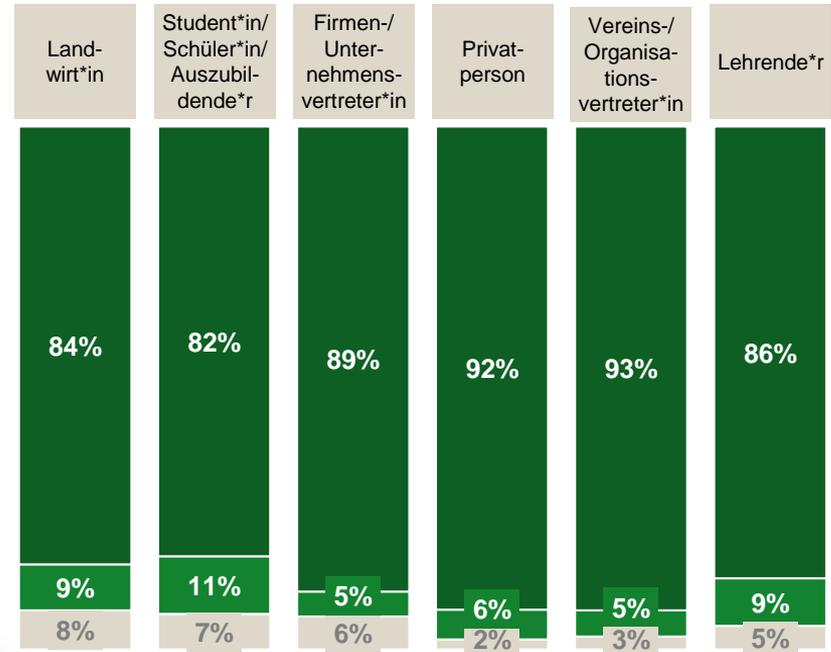
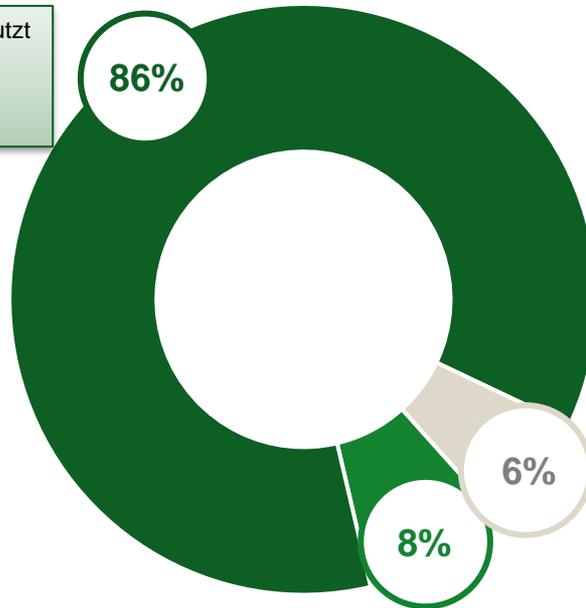
Angebotsbewertung insgesamt



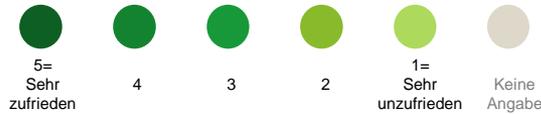
Ausstellungsstände - Betreuung/Kommunikation



Website

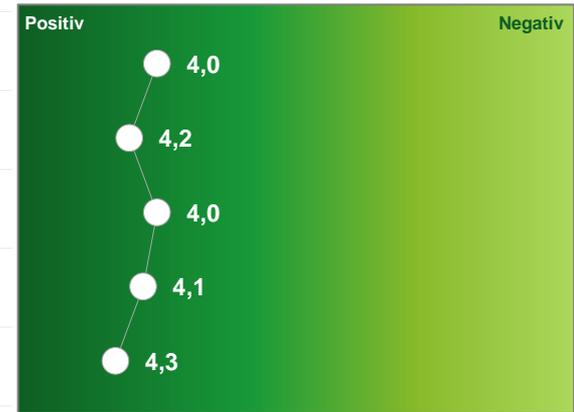


Besuchsaspekte - Bewertungen

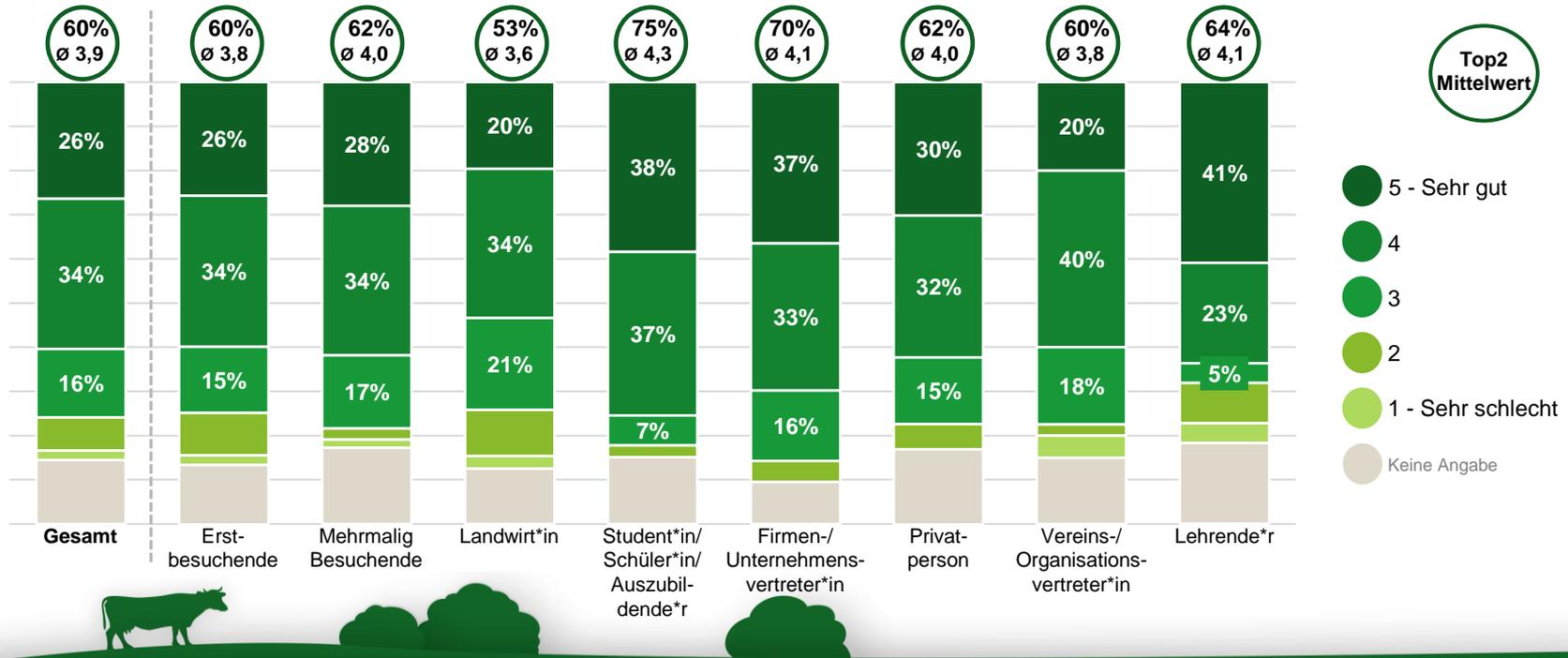


Top2 **Mittelwerte**
(Skala von 5=Sehr zufrieden bis 1=Sehr unzufrieden)

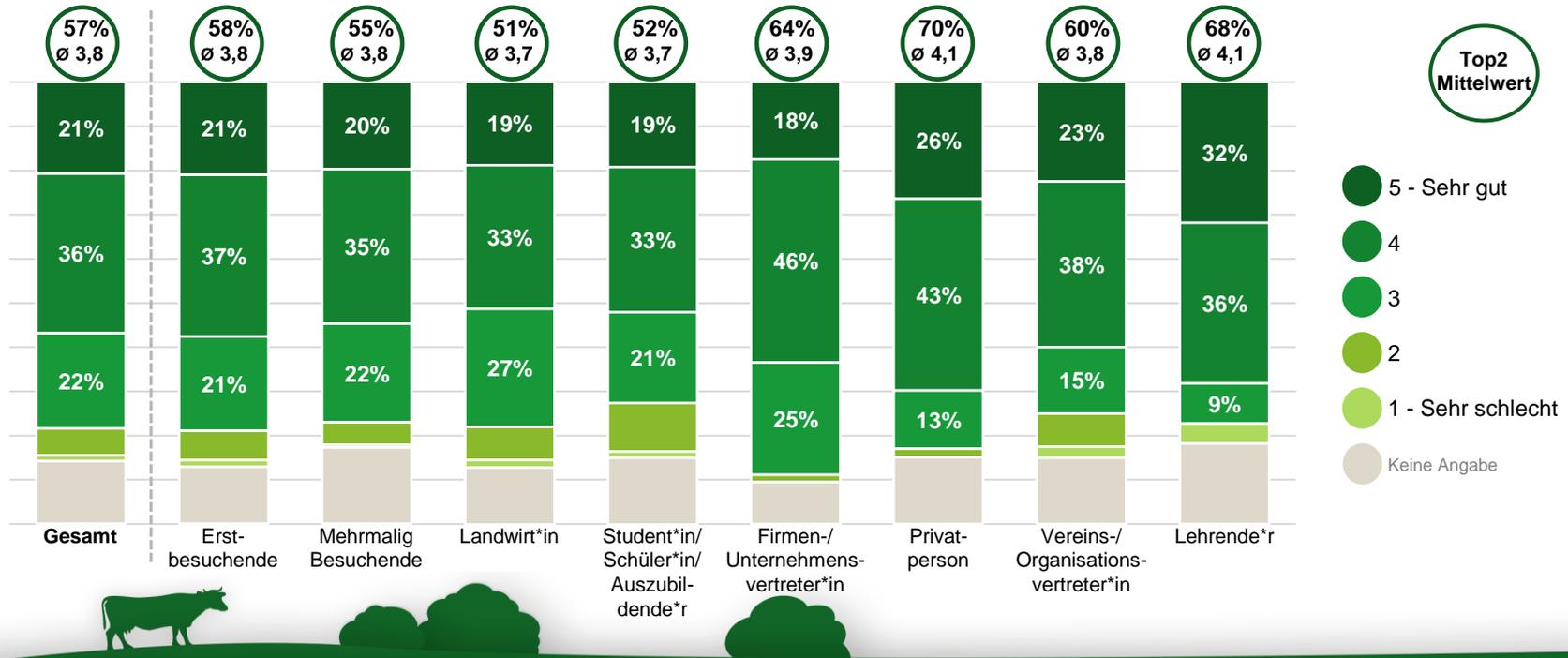
Aspekt	5	4	3	2	1	Keine Angabe	Top2
Beschilderung und Wegführung	36%	29%	19%	14%	3%	1%	65%
Angebot an Speisen und Getränken	40%	34%	14%	10%	2%	0%	74%
Anzahl sanitäre Anlagen	31%	34%	20%	12%	3%	0%	64%
Sauberkeit der sanitären Anlagen	35%	32%	18%	12%	3%	0%	67%
Online-Ticketsystem	44%	21%	12%	17%	4%	0%	65%



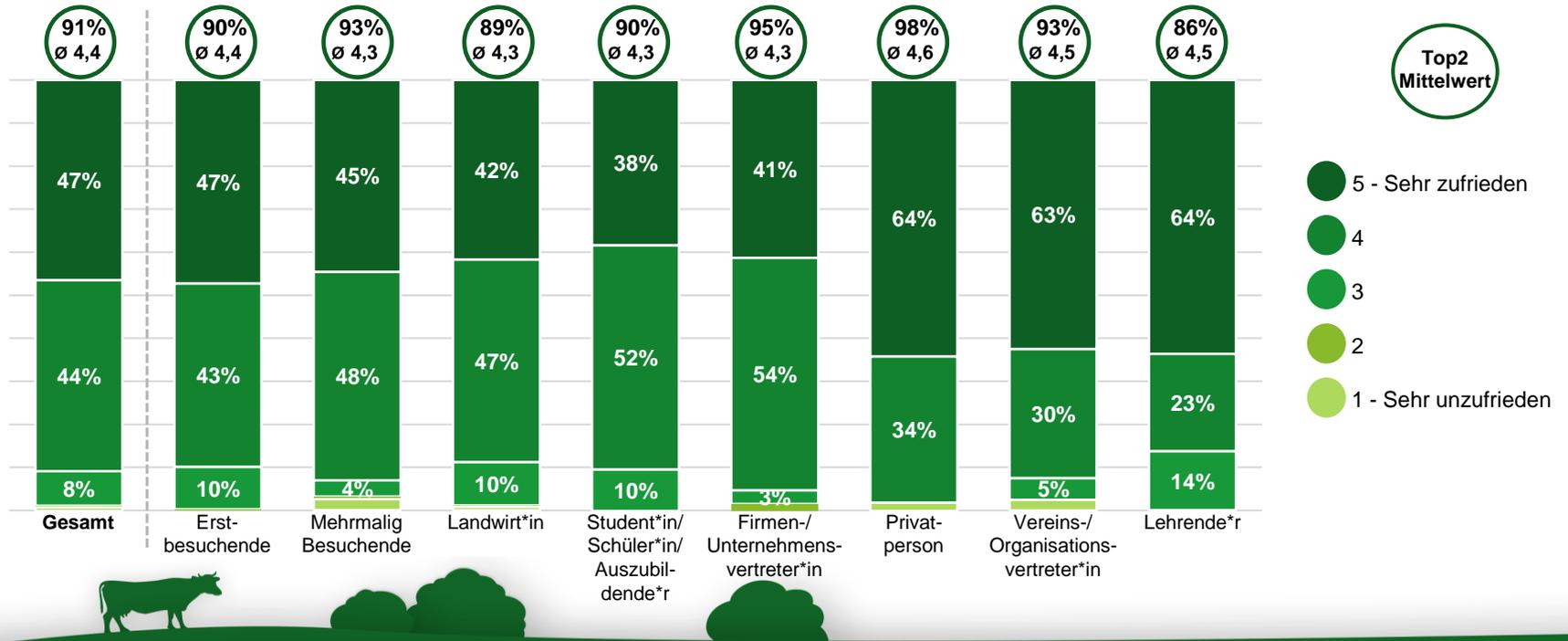
Eintrittspreis - Preis-/Leistungsverhältnis



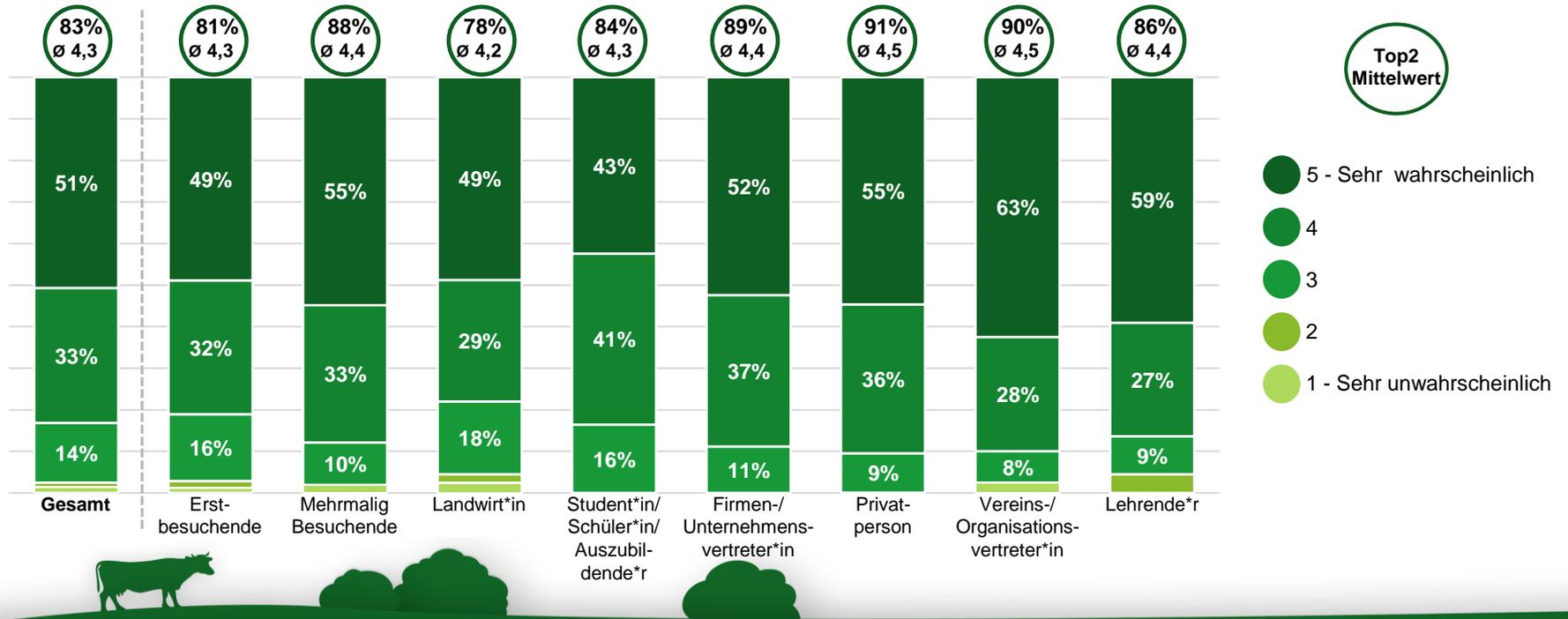
Gastronomieangebot - Preis-/Leistungsverhältnis



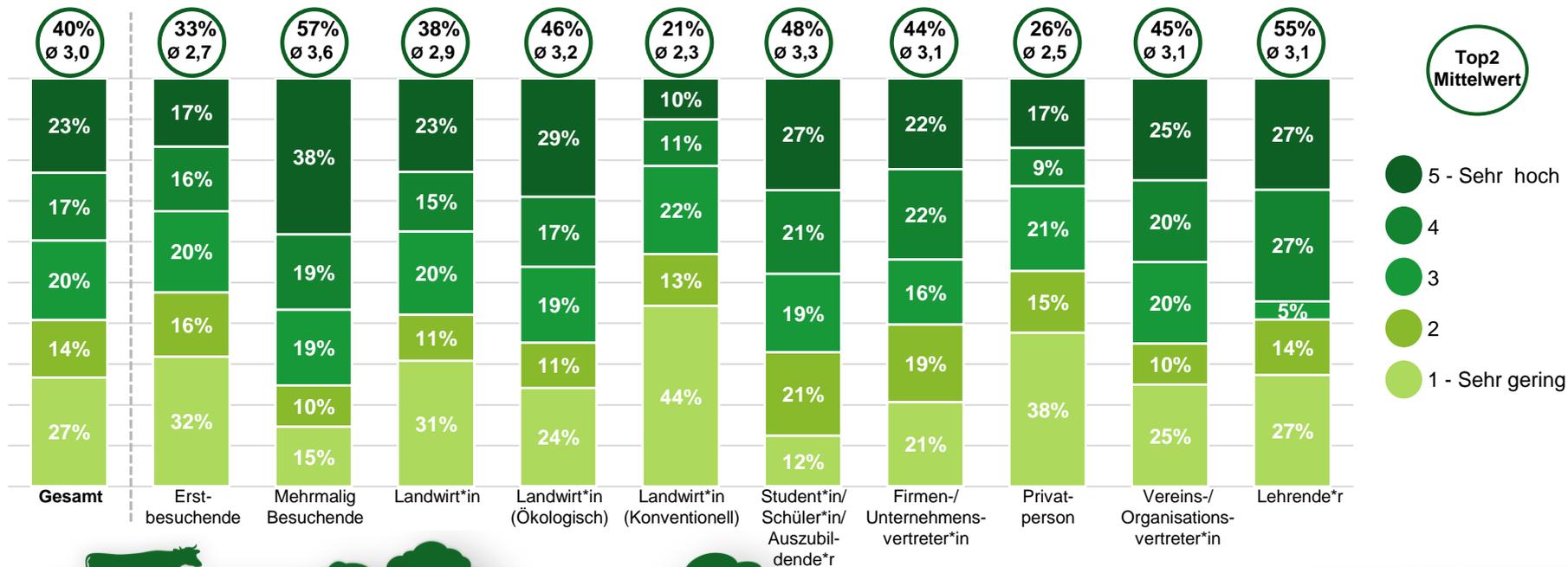
Gesamteindruck



Weiterempfehlungsbereitschaft



Wiederbesuchsabsichten



Likes



Auszug/Nennungen n>=4



ÖKO-FELDTAGE 2023

TREFFPUNKT DER ÖKOLOGISCHEN LANDWIRTSCHAFT

Gelszus Messe-Marktforschung GmbH
Rosemeyerstraße 6
44139 Dortmund | Germany
Tel: +49 (0)231 2 82 31-722
Web: <http://www.gmm-marktforschung.de>

