

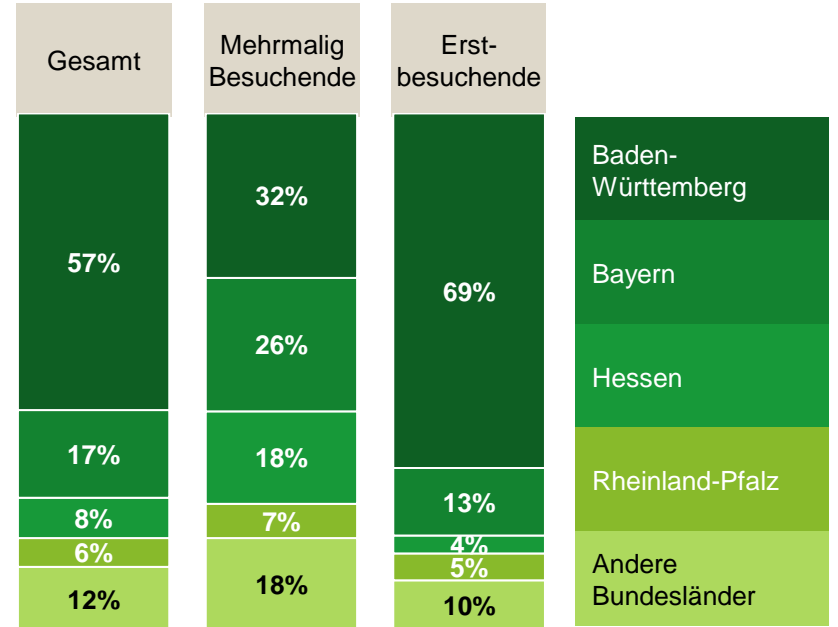
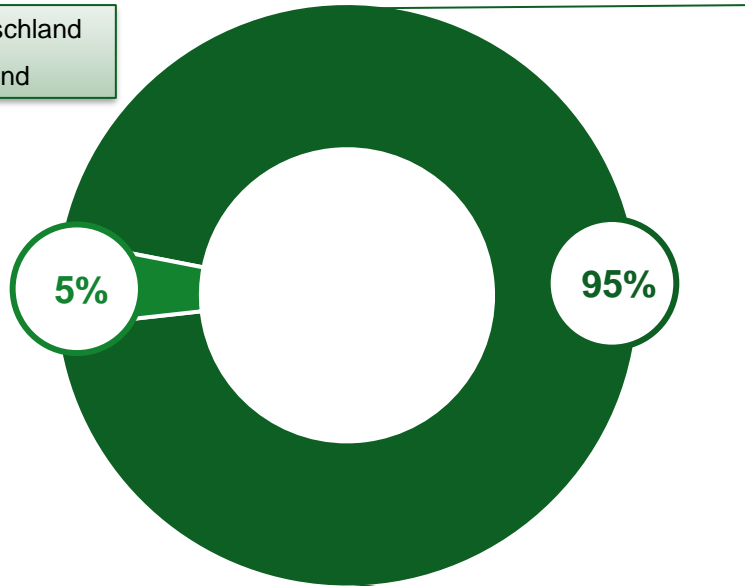
ÖKO-FELDTAGE 2023

TREFFPUNKT DER ÖKOLOGISCHEN
LANDWIRTSCHAFT

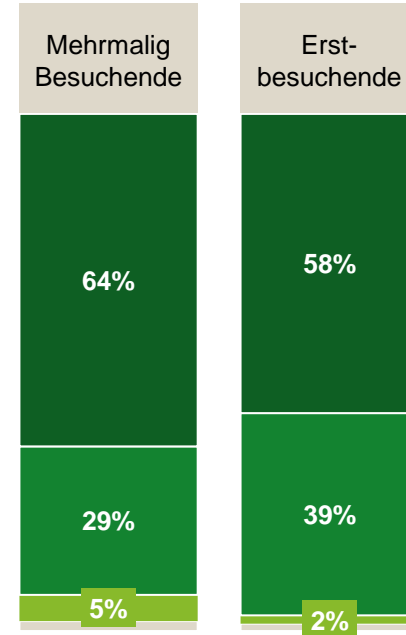
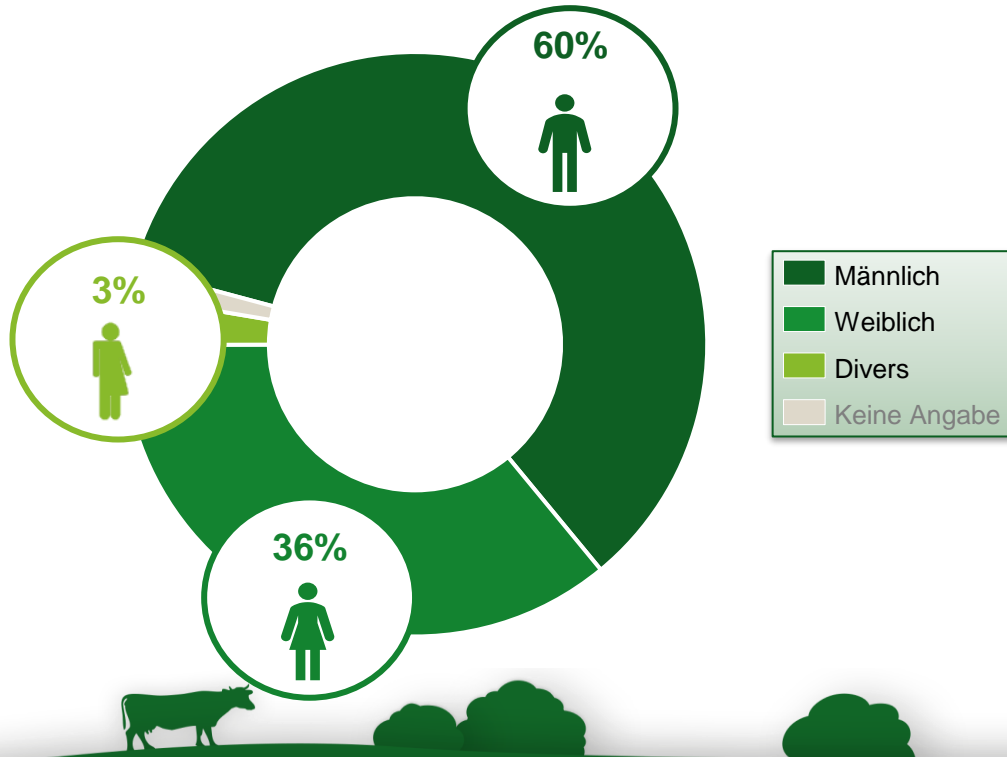
Besuchendenbefragung 2023



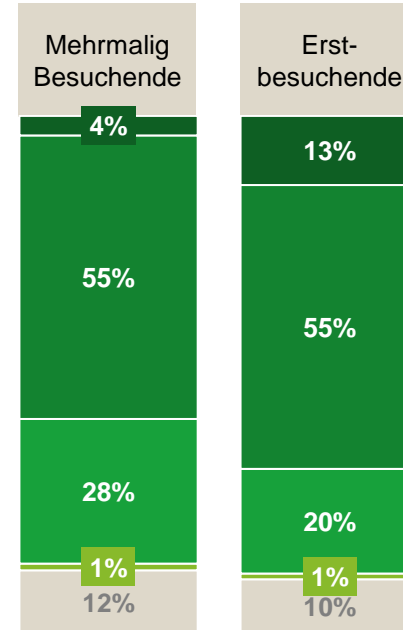
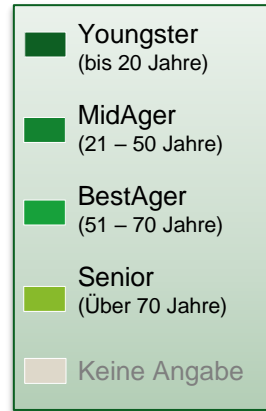
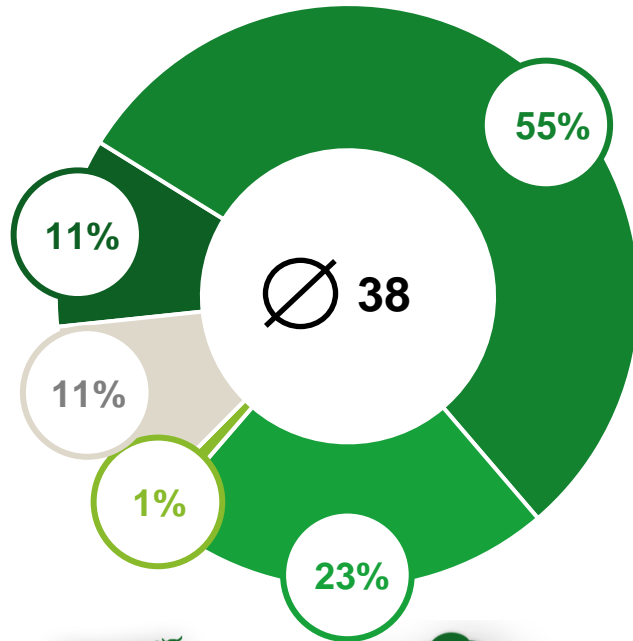
Herkunft



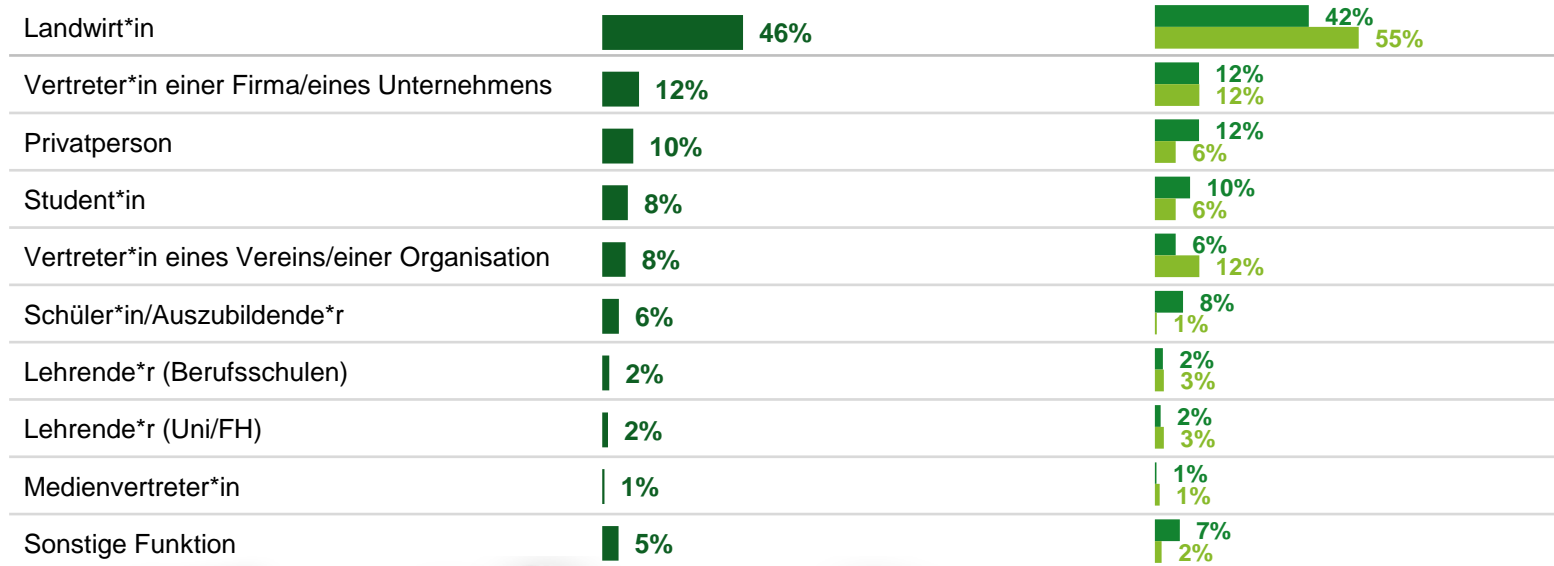
Geschlecht



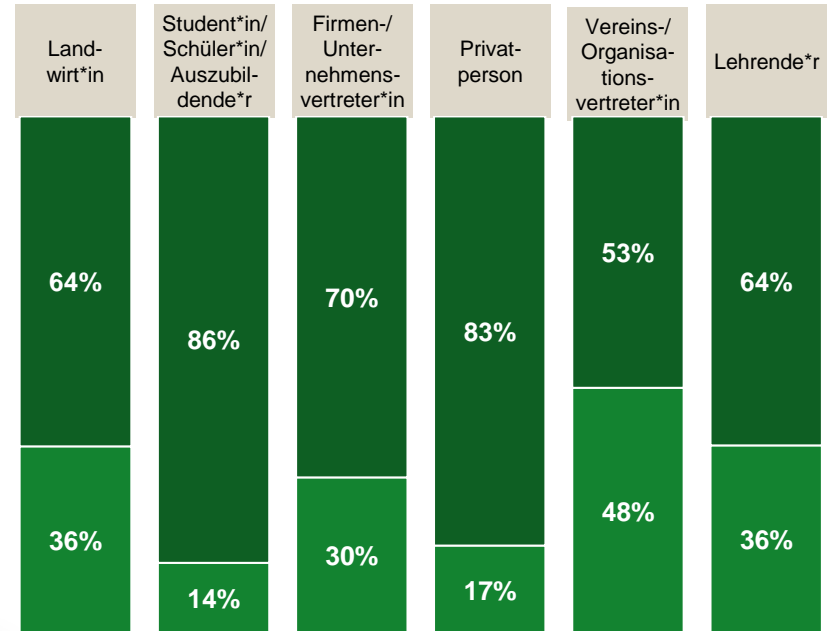
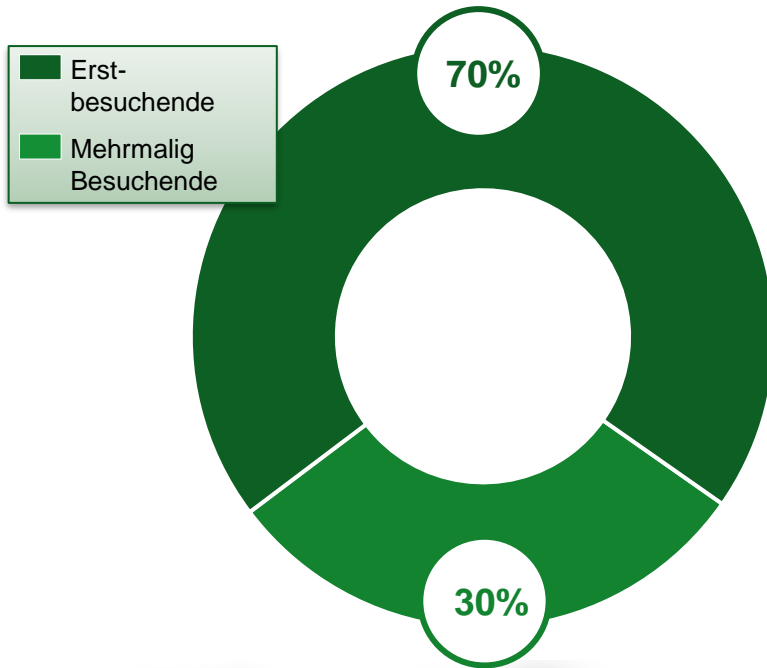
Alter



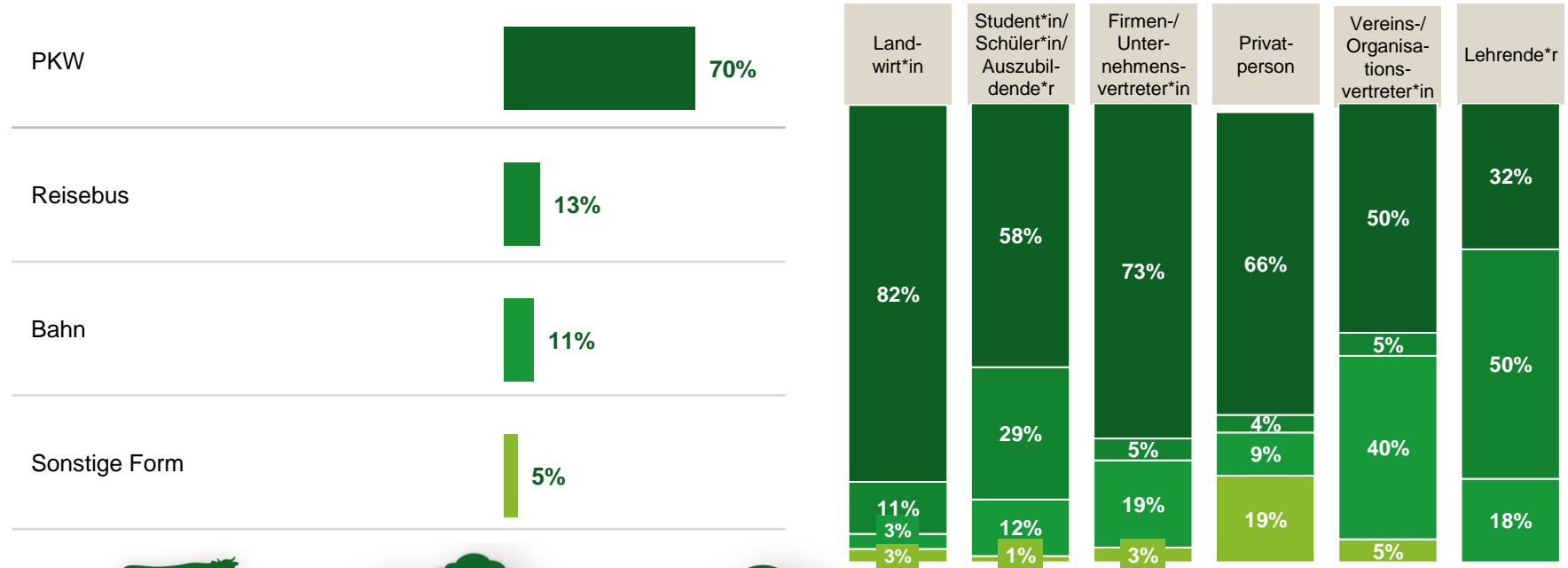
Funktion



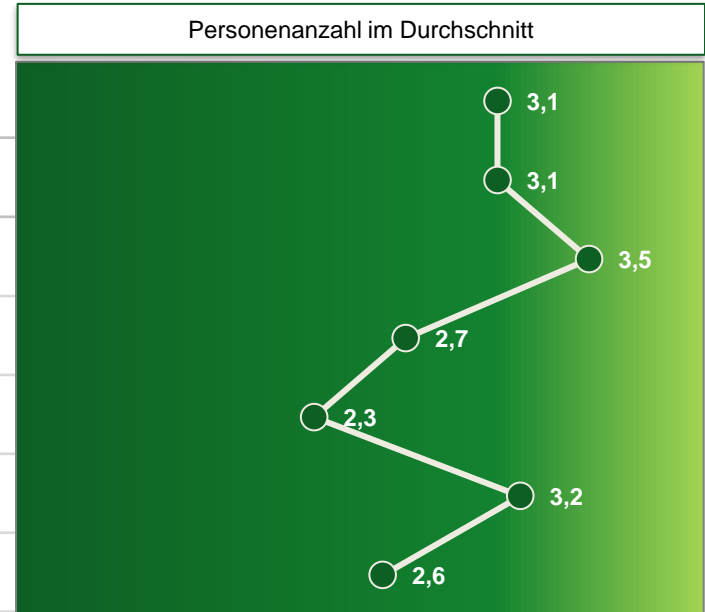
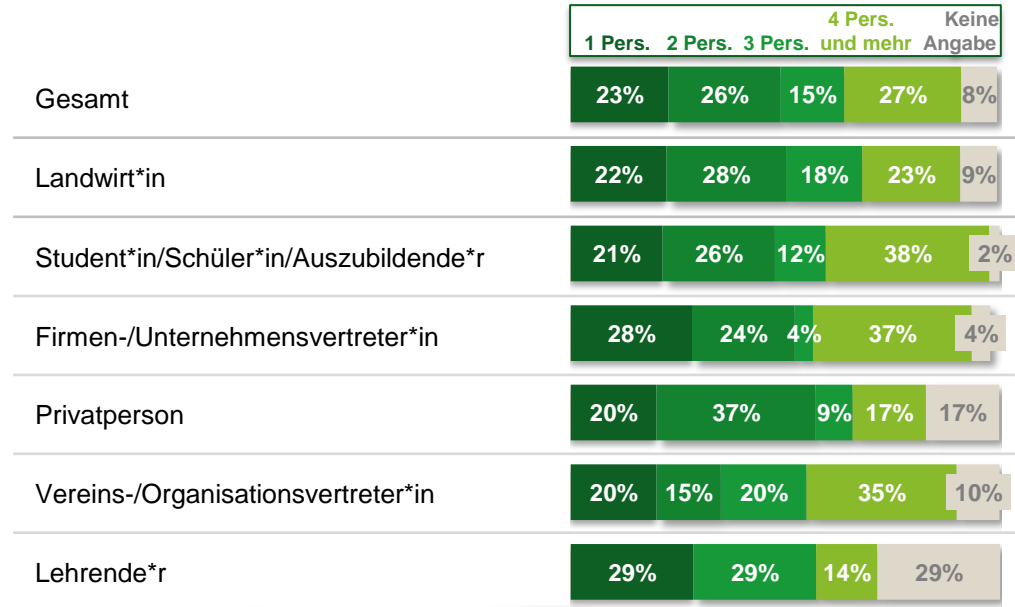
Besuchshäufigkeit



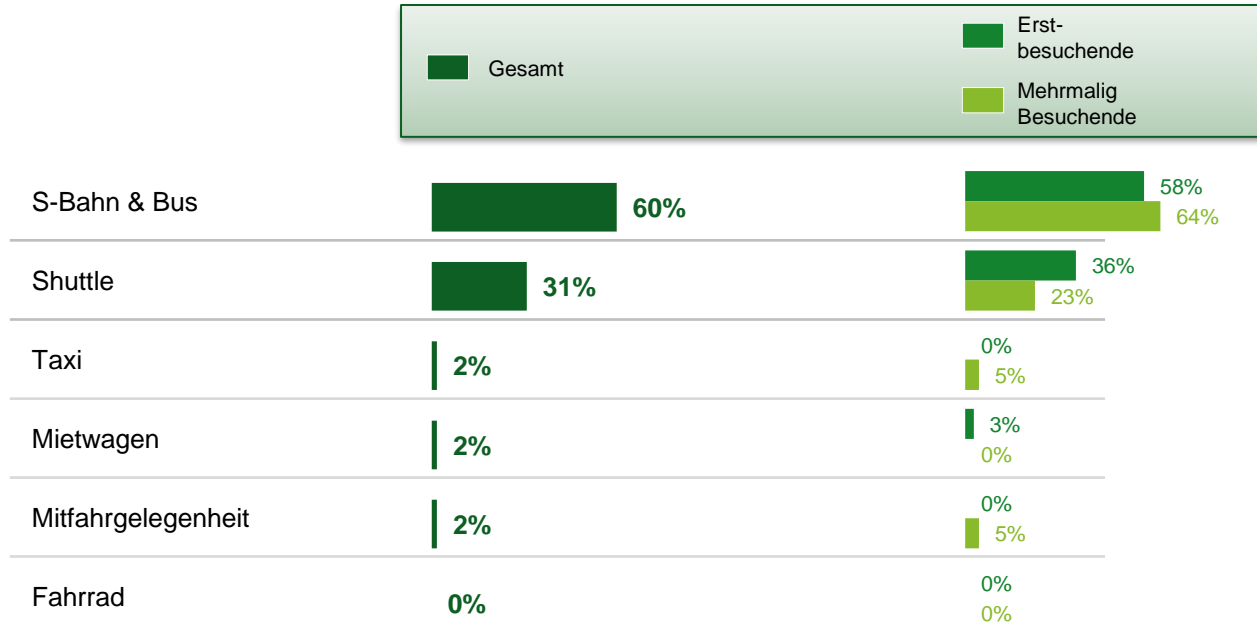
Anreise



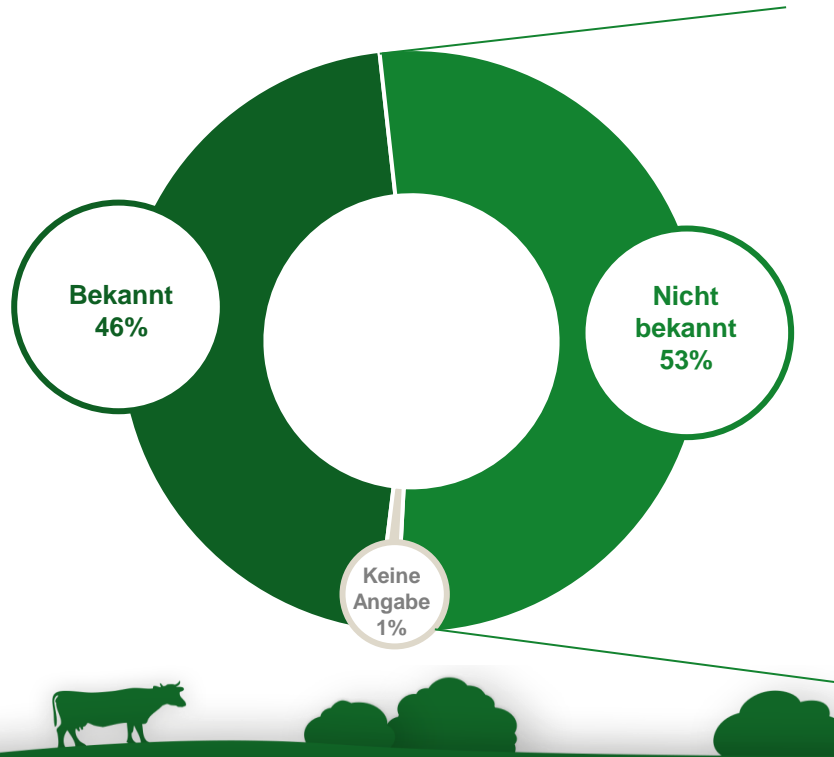
PKW - Personenanzahl



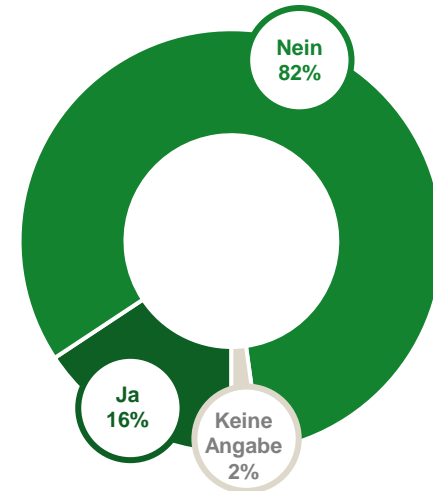
Bahn – (ICE-)Bahnhof Stuttgart



Kostenloses Shuttle – Bekanntheit/Nutzen



Wäre bei Kenntnis mit der Bahn angereist ...

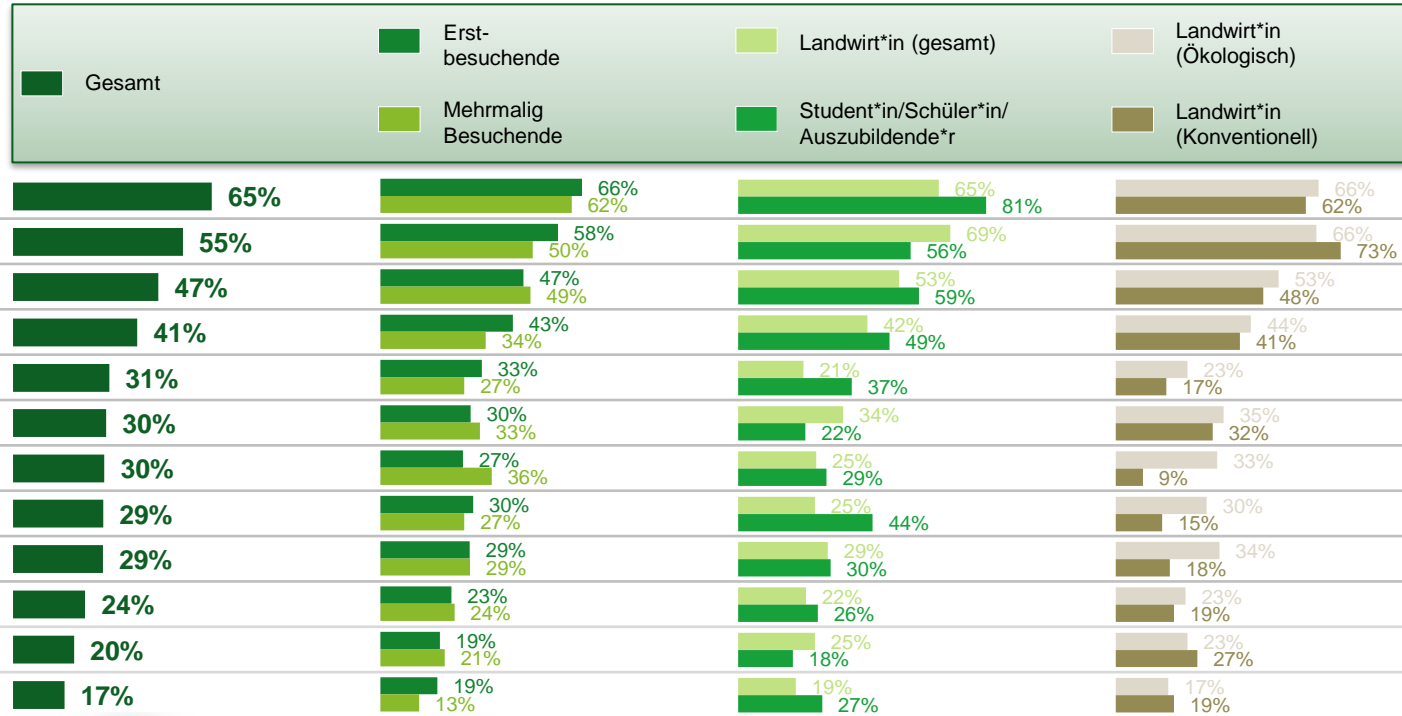


Frage 21 Haben Sie bei der Planung der Anreise von der Möglichkeit gewusst, dass es ein kostenloses Shuttle vom S-Bahnhof Ditzingen zum Gelände gibt?





Frage 22 Wären Sie bei Kenntnis dieser Möglichkeit mit der Bahn angereist?

Basis: Alle Befragten; n=523/268

Besuchte Themen

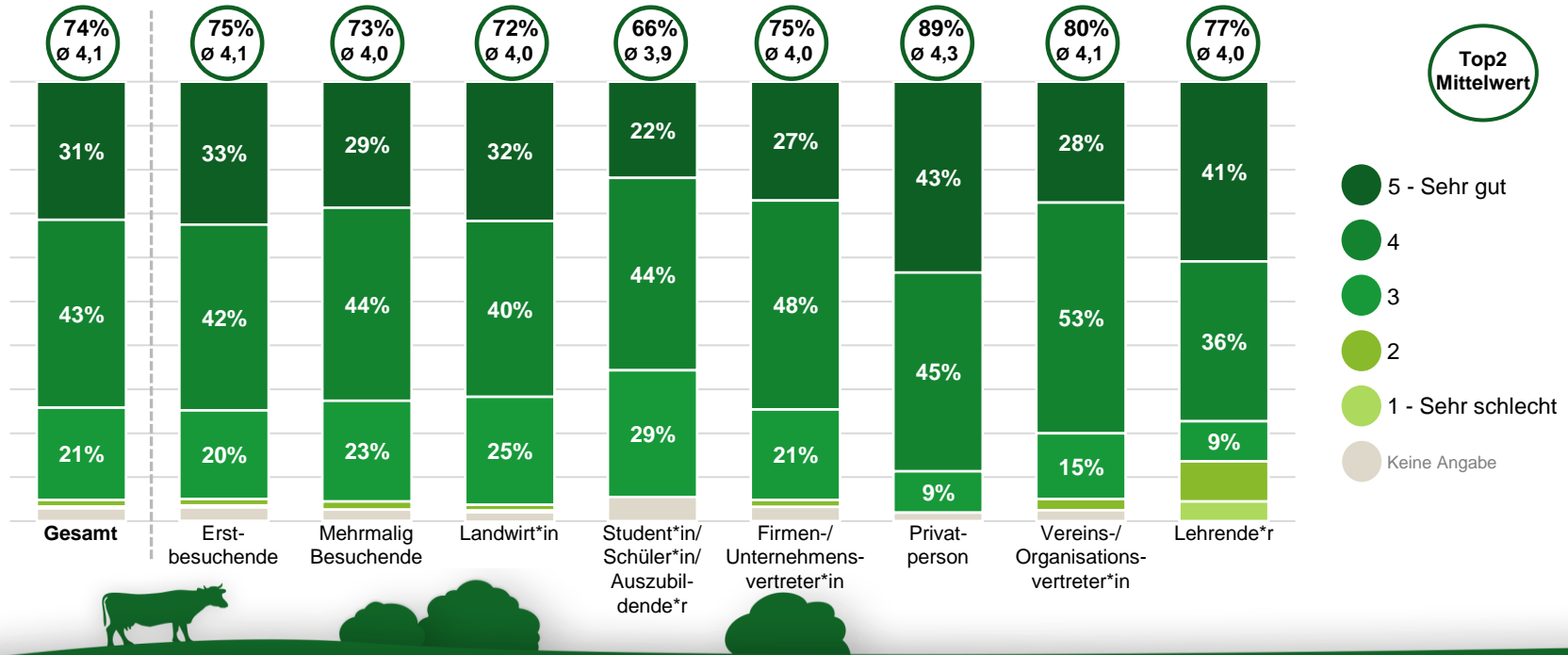


Teilnahme an Programmpunkten

		Landwirt*in	Student*in/ Schüler*in/ Auszubildende*r	Firmen-/ Unternehmens- vertreter*in	Privatperson	Vereins-/ Organisations- vertreter*in	Lehrende*r
Maschinenvorführungen	 45%	54%	48%	30%	42%	33%	46%
Führungen	 45%	42%	60%	46%	36%	38%	59%
Fachforen	 39%	30%	38%	49%	28%	73%	55%
Konzert am Abend	 8%	8%	6%	8%	9%	23%	5%



Thema Nachhaltigkeit

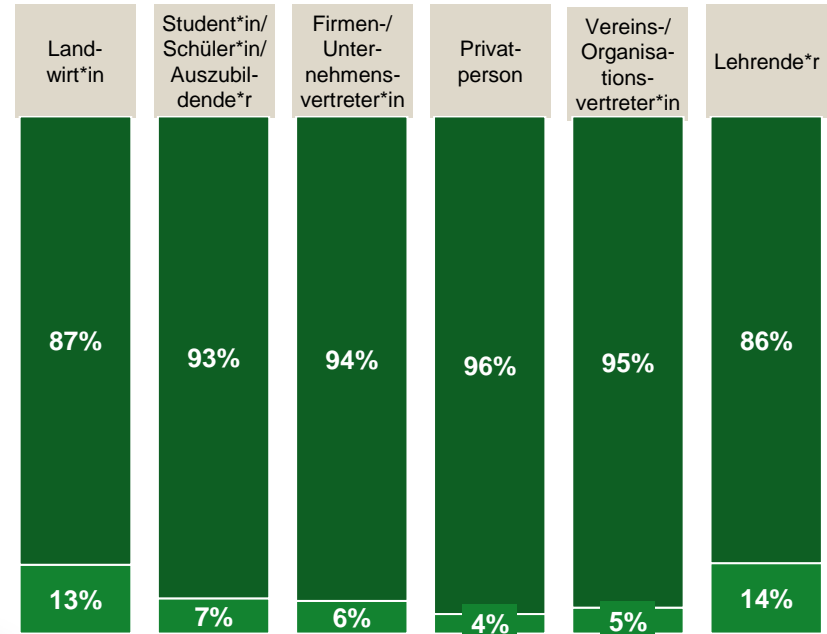
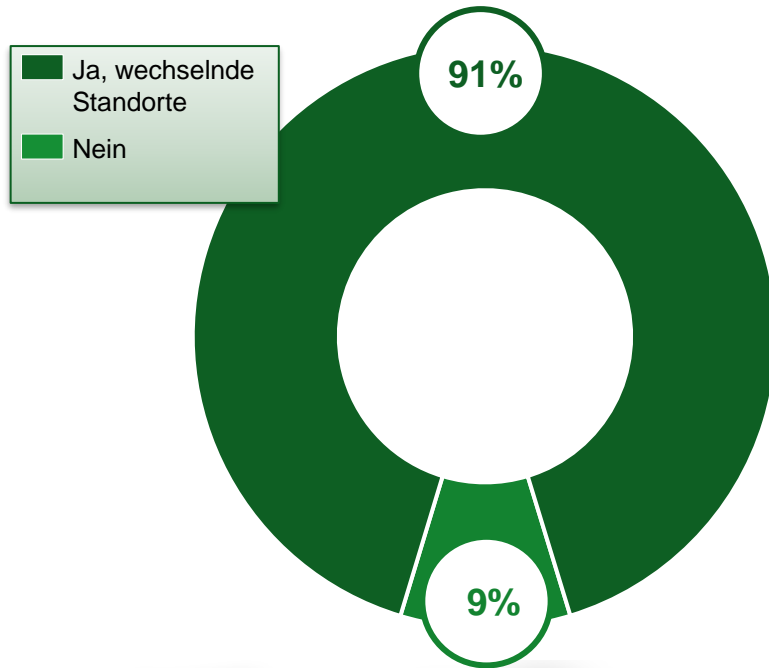


Aussagen

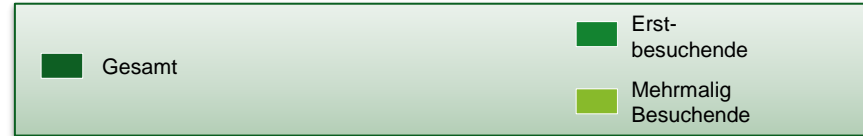
		Landwirt*in	Student*in/ Schüler*in/ Auszubildende*r	Firmen-/ Unternehmens- vertreter*in	Privatperson	Vereins-/ Organisations- vertreter*in	Lehrende*r
Ich habe Informationen gewonnen, die mir in meiner Arbeit zukünftig von Nutzen sind	59%	55%	67%	64%	43%	70%	77%
Ich habe Produkte und Dienstleistungen kennengelernt, die ich noch nicht kannte	49%	43%	58%	57%	49%	45%	55%
Ich konnte mich mit anderen Besucher*innen und/oder Landwirt*innen erfolgreich austauschen	49%	51%	41%	56%	43%	65%	46%
Ich konnte bestehende Geschäftskontakte pflegen	33%	35%	11%	49%	11%	73%	32%
Ich konnte neue Geschäftskontakte knüpfen	25%	28%	16%	29%	11%	38%	41%
Der Besuch der Öko-Feldtage hat mir bei einer Kaufentscheidung weitergeholfen	11%	16%	8%	6%	4%	5%	9%



Standorte der Öko-Feldtage



Zielgruppe: Landwirt*innen - Bewirtschaftung



Ökologisch



Konventionell



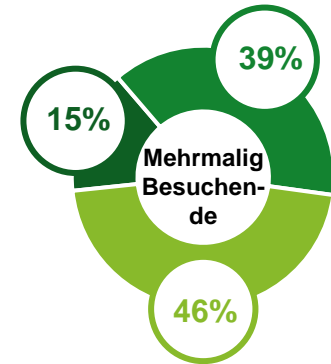
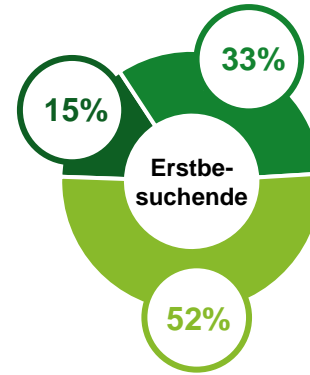
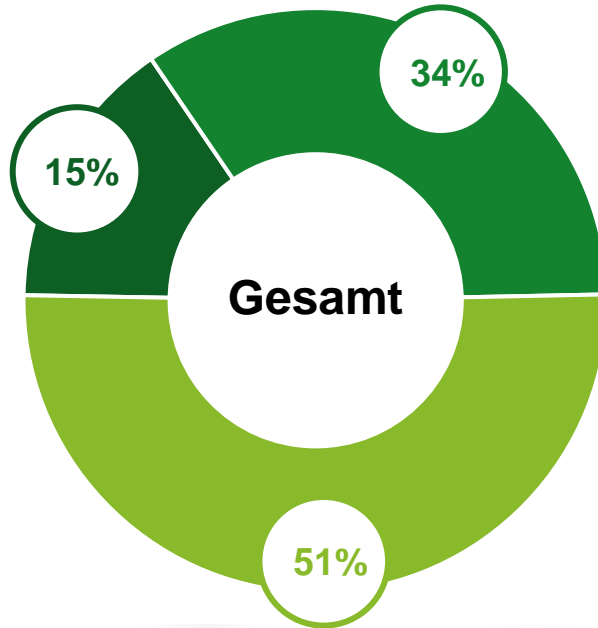
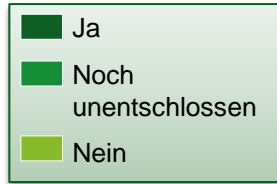
Sowohl Ökologisch als auch Konventionell



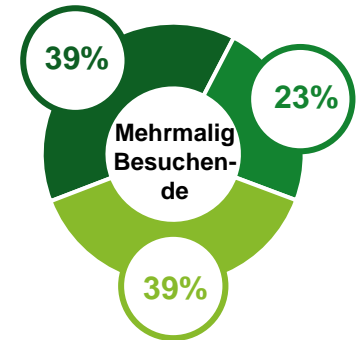
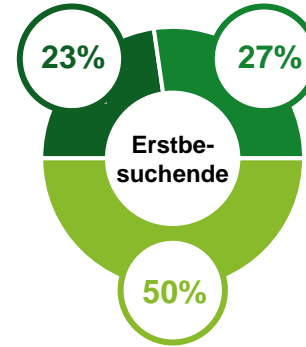
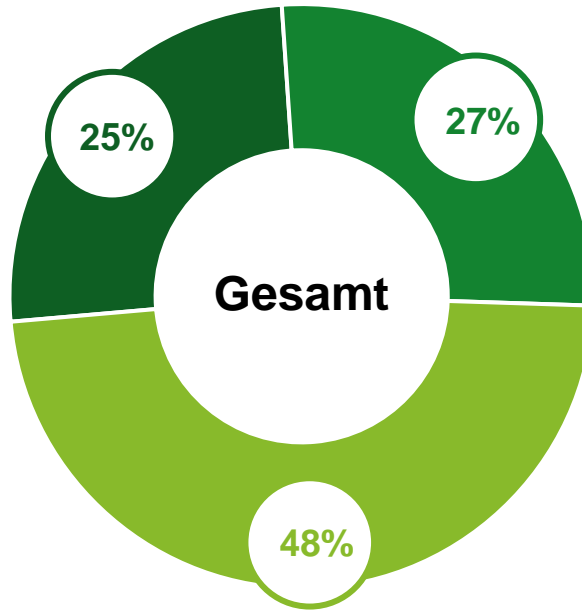
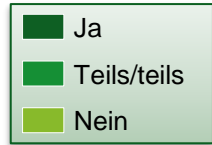
Befinden uns in der Umstellung



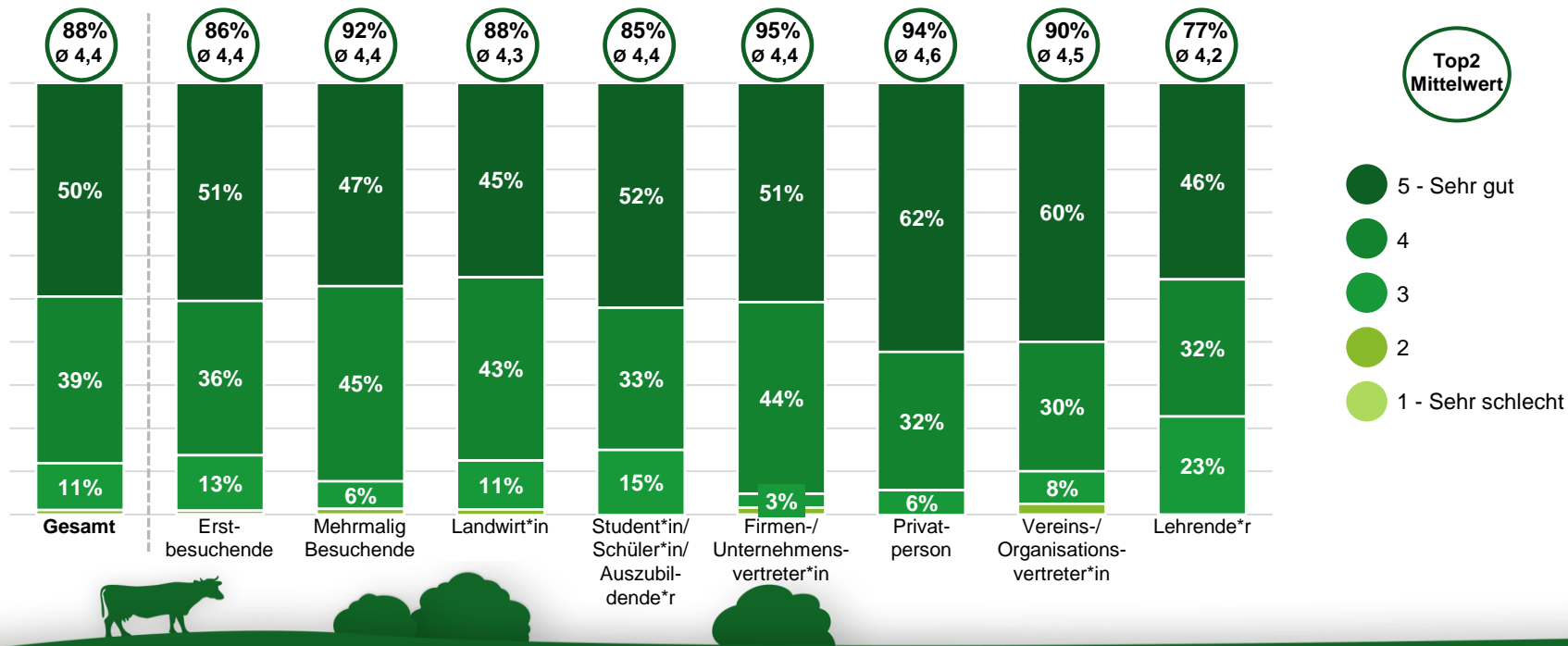
Zielgruppe: Landwirt*innen - Umstellungsinteresse



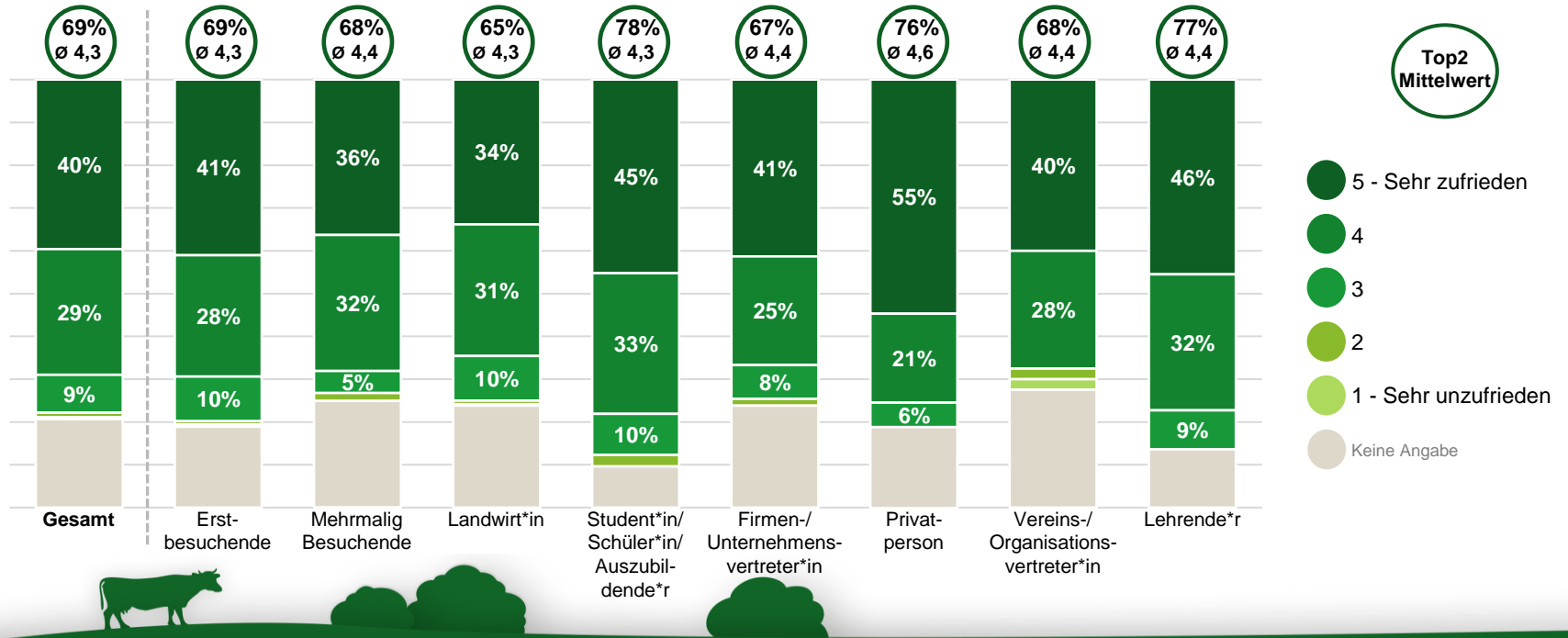
Zielgruppe: Landwirt*innen - Besuch als Umstellungsmotivation



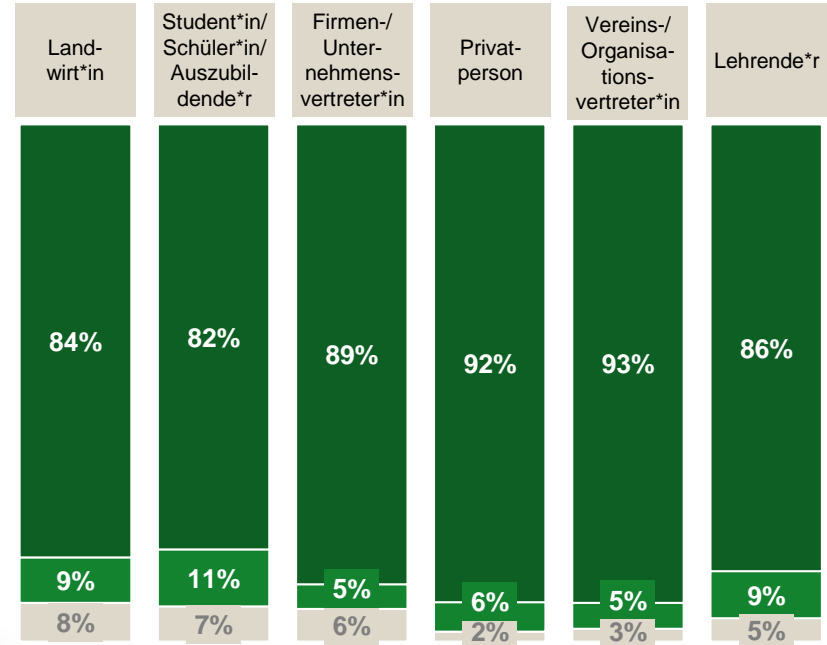
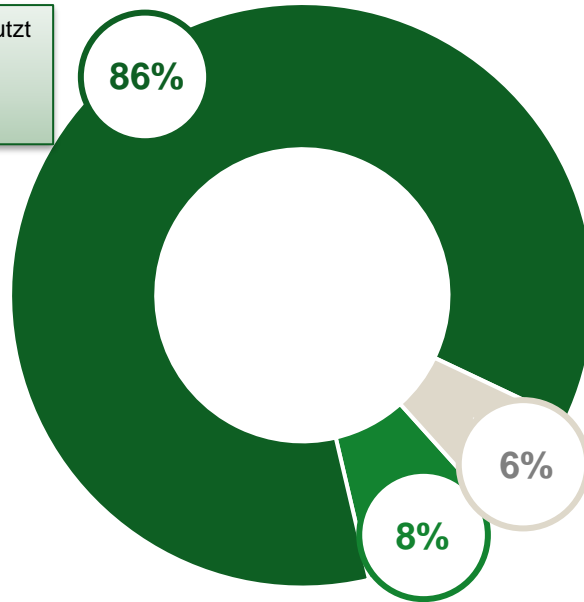
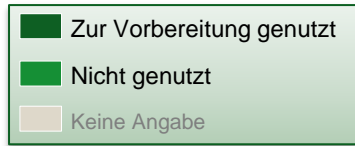
Angebotsbewertung insgesamt



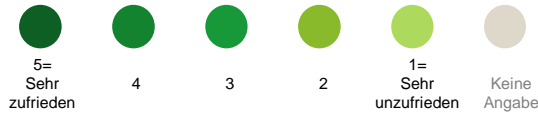
Ausstellungsstände - Betreuung/Kommunikation



Website



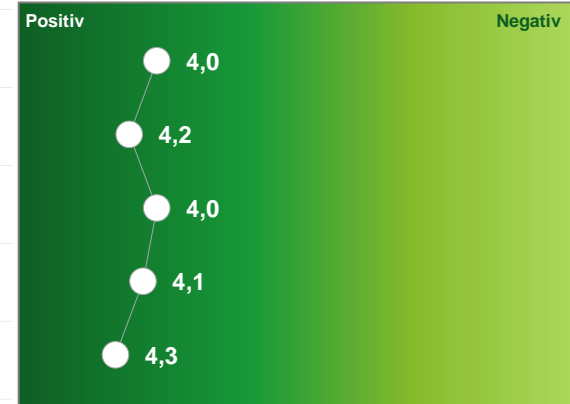
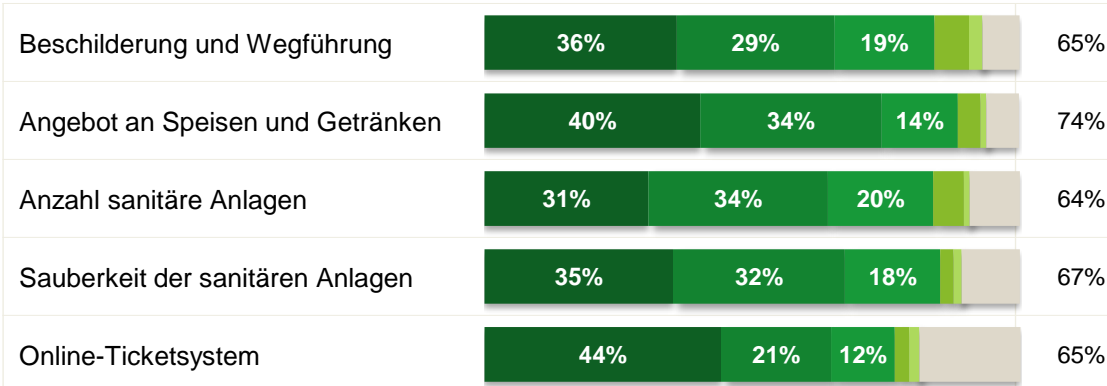
Besuchsaspekte - Bewertungen



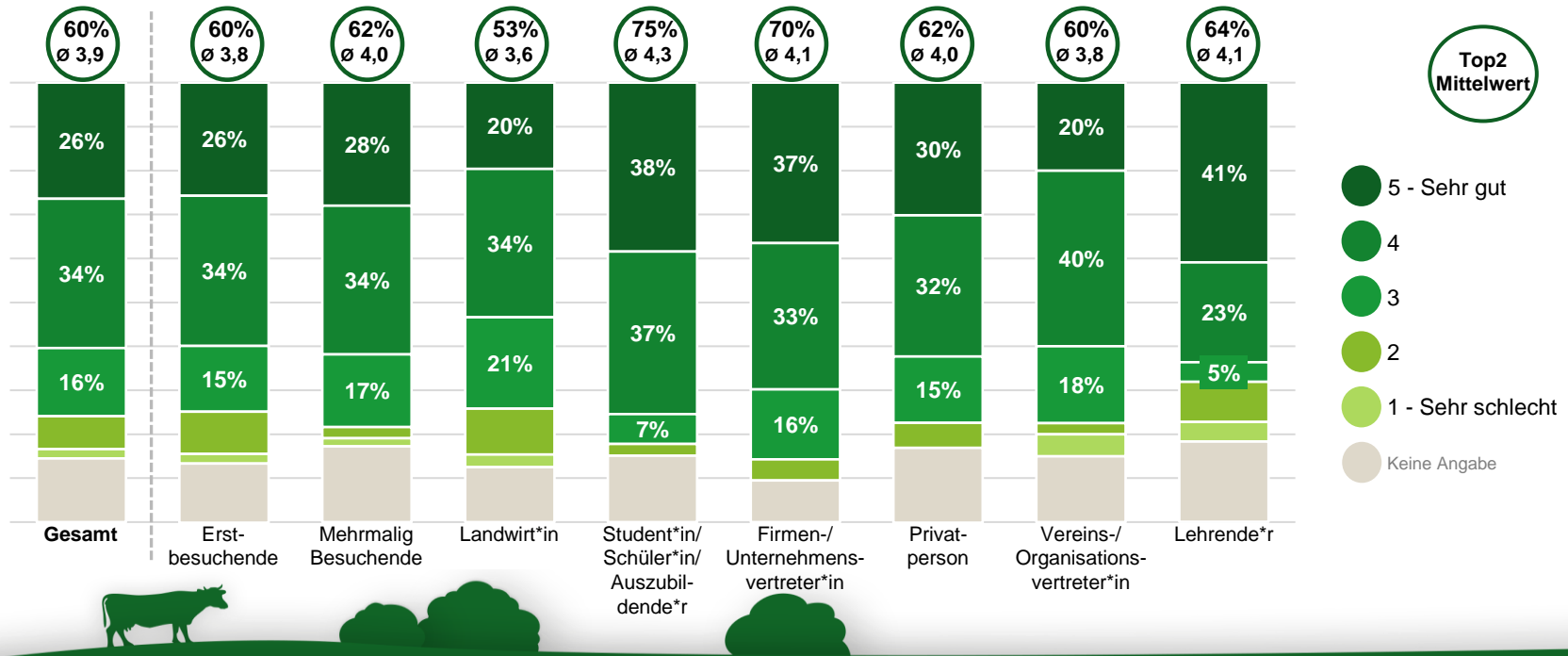
Top2

Mittelwerte

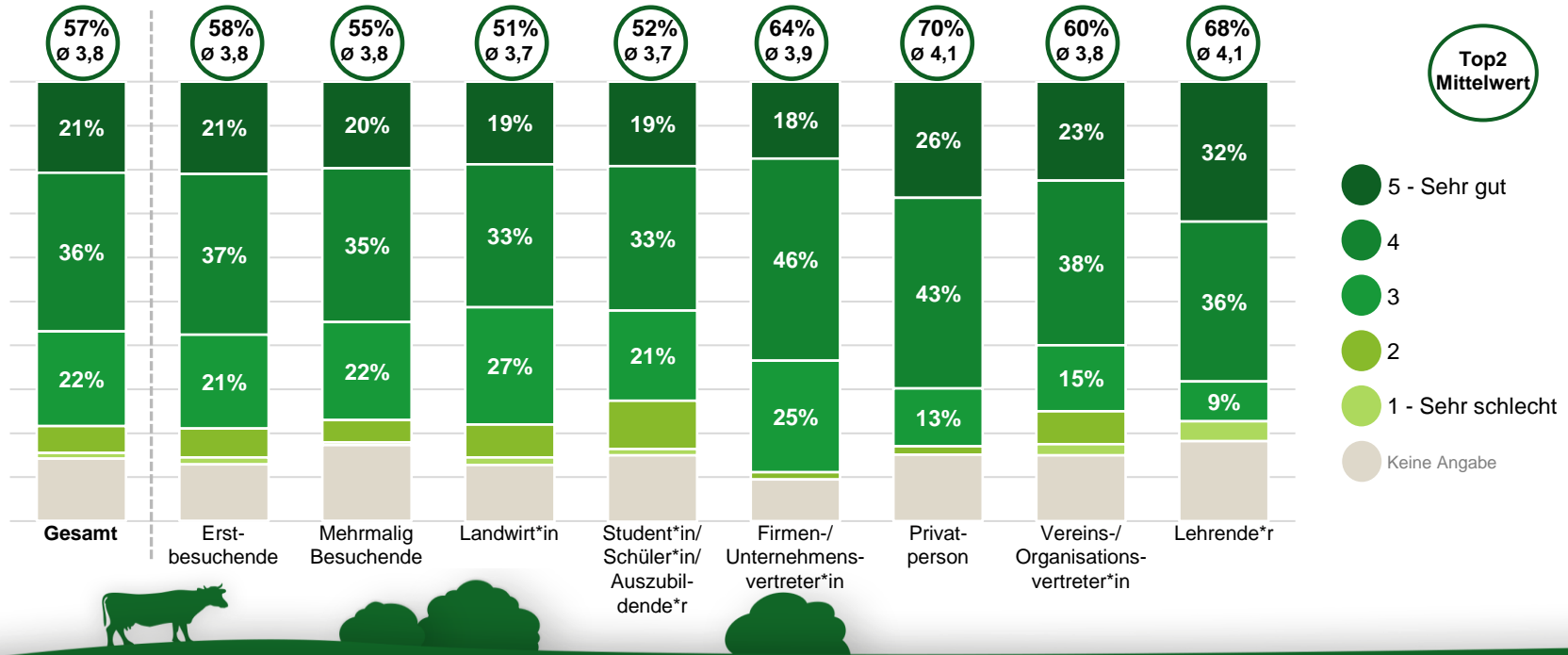
(Skala von 5=Sehr zufrieden bis 1=Sehr unzufrieden)



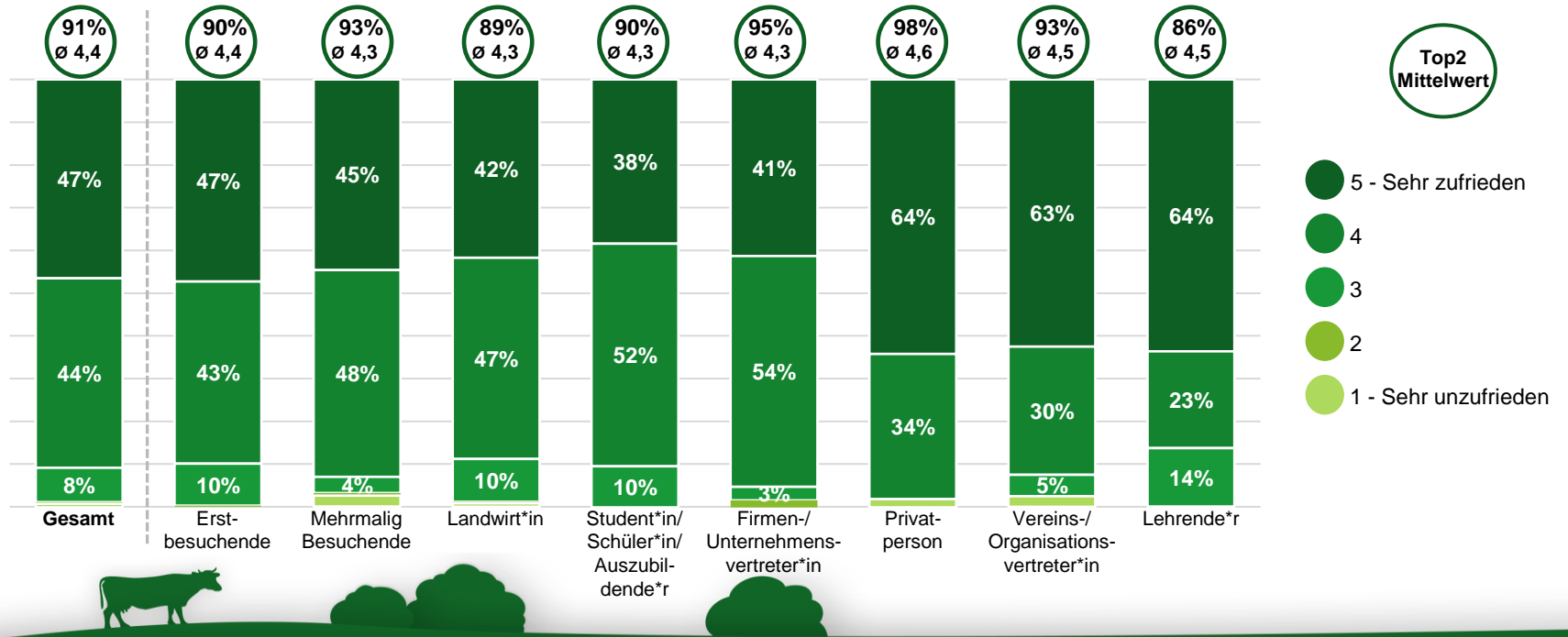
Eintrittspreis - Preis-/Leistungsverhältnis



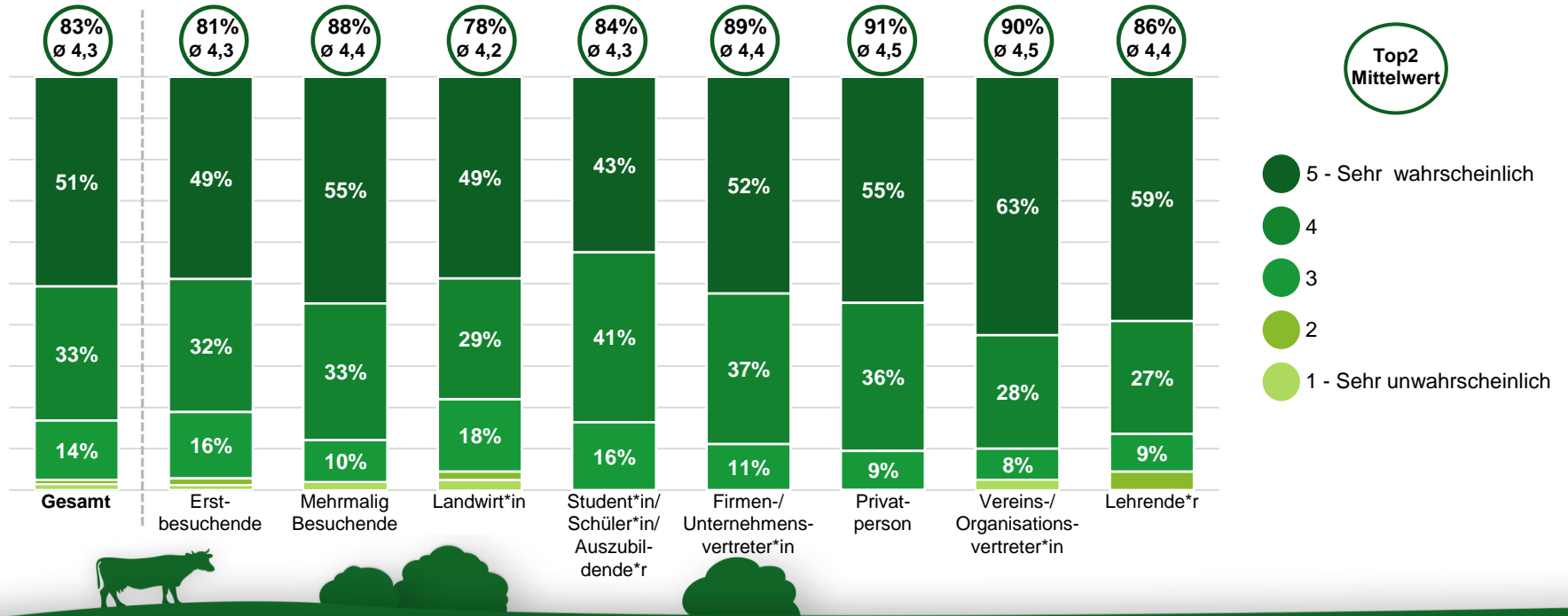
Gastronomieangebot - Preis-/Leistungsverhältnis



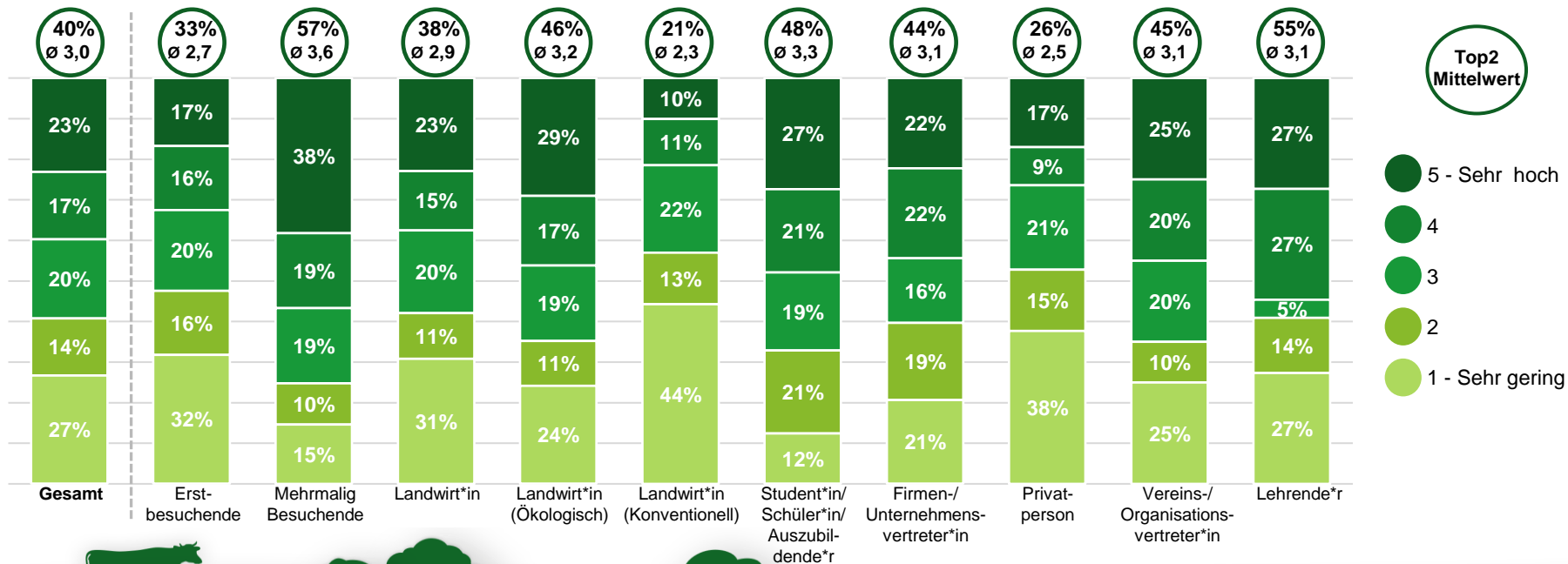
Gesamteindruck



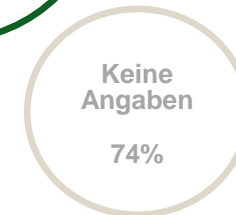
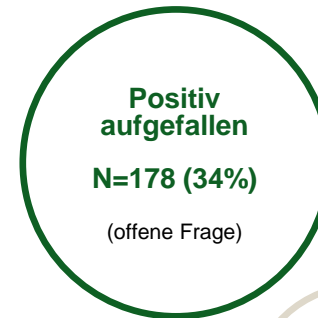
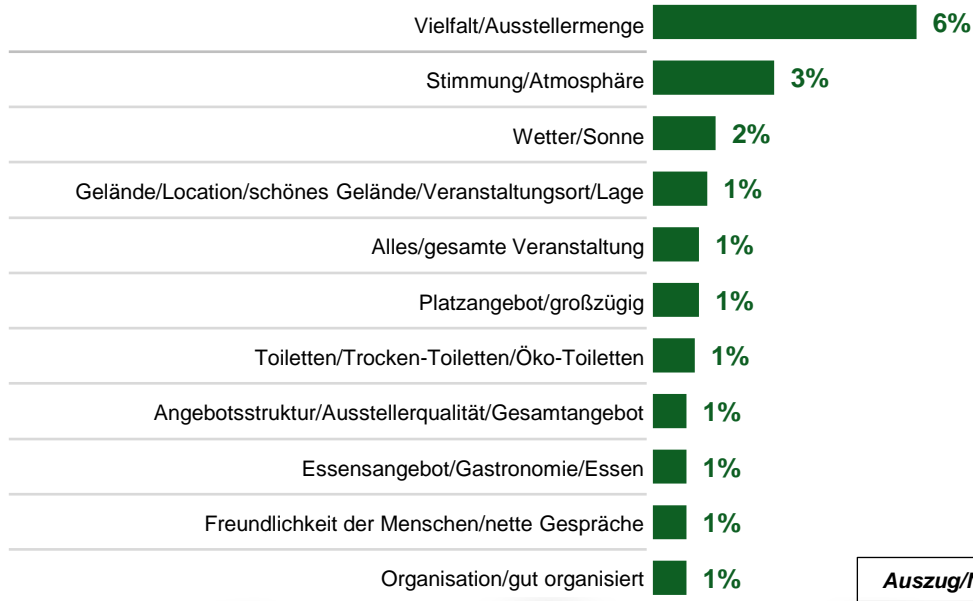
Weiterempfehlungsbereitschaft



Wiederbesuchsabsichten



Likes



Auszug/Nennungen n>=4



ÖKO-FELDTAGE 2023

TREFFPUNKT DER ÖKOLOGISCHEN LANDWIRTSCHAFT

Gelszus Messe-Marktforschung GmbH
Rosemeyerstraße 6
44139 Dortmund | Germany
Tel: +49 (0)231 2 82 31-722
Web: <http://www.gmm-marktforschung.de>

