

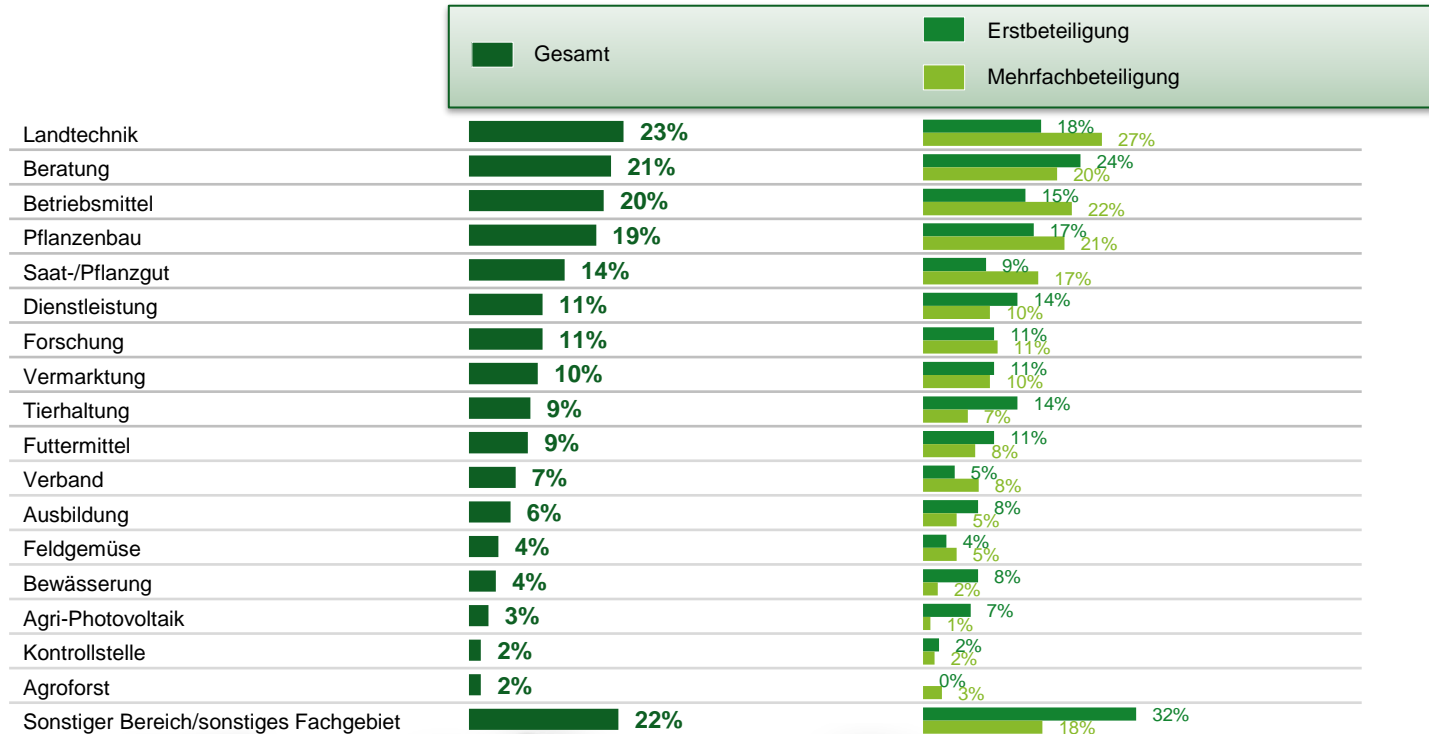
# ÖKO-FELDTAGE 2023

TREFFPUNKT DER ÖKOLOGISCHEN  
LANDWIRTSCHAFT

Ausstellendenbefragung 2023



# Unternehmensbereiche/Fachgebiete

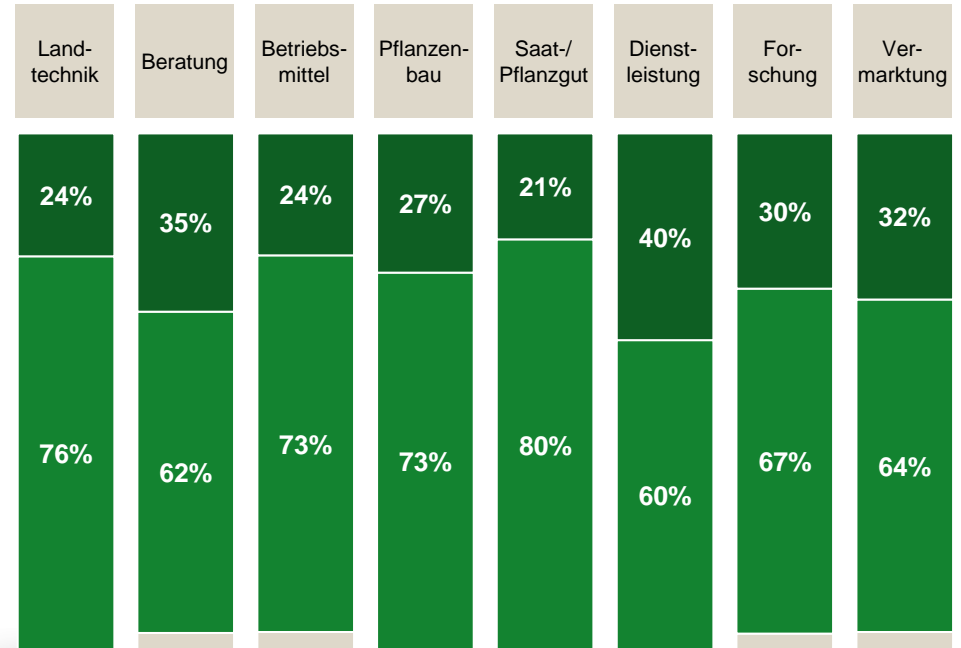
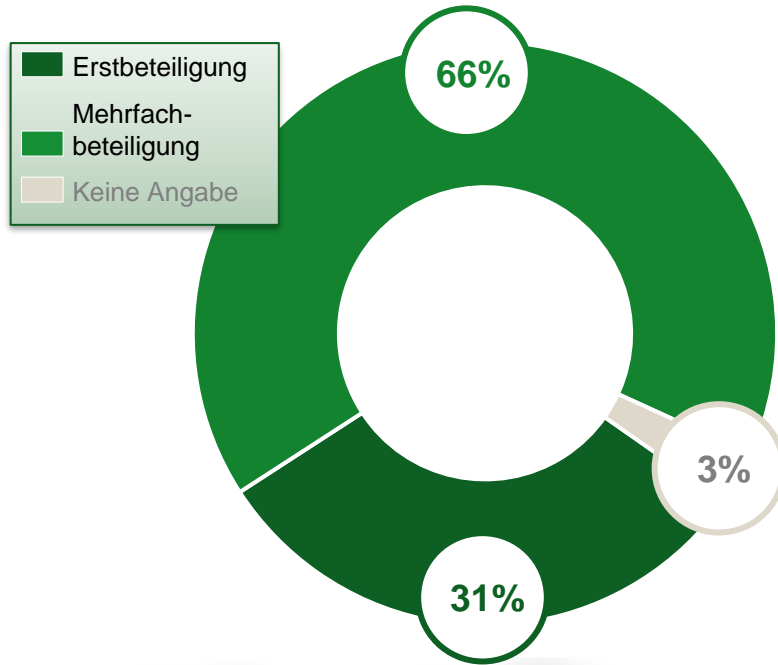


# Angebot für Konventionelle/Umstellungsinteressierte

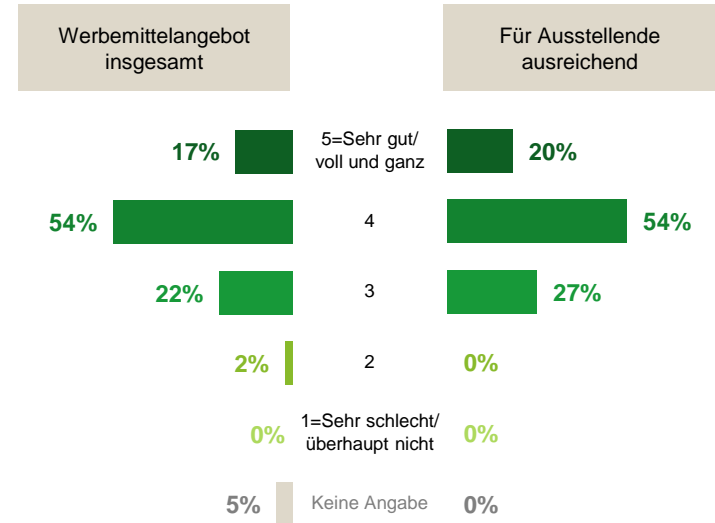
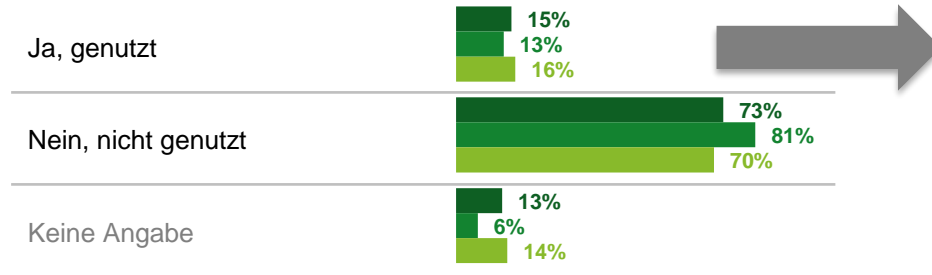
		Land-technik	Beratung	Betriebs-mittel	Pflanzen-bau	Saat-/Pflanzgut	Dienst-leistung	For-schung	Ver-marktung
Interessant/relevant für konventionelle Betriebe	86%	94%	85%	96%	94%	82%	87%	90%	50%
Interessant/relevant für umstellungsinteressierte Betriebe	83%	91%	90%	93%	92%	87%	93%	87%	86%
Nein	3%	0%	2%	2%	0%	5%	7%	3%	11%



# Teilnahmehäufigkeit



# Werbemittelangebot - Nutzung/Bewertungen



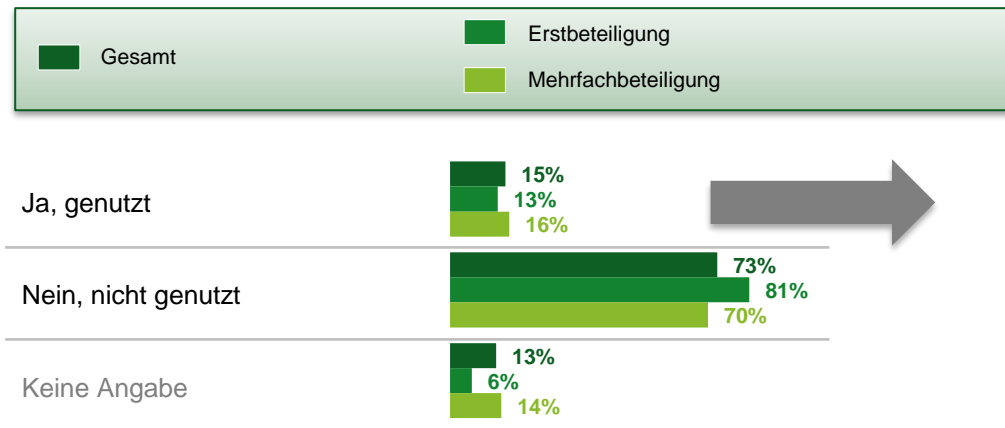
Frage 18 Haben Sie das Werbemittelangebot der FIBL Projekte GmbH zu den Öko-Feldtagen 2023 genutzt?

Frage 19 Wie bewerten Sie das Werbemittelangebot zu den Öko-Feldtagen insgesamt?

Frage 20 Waren aus Ihrer Sicht die Werbemittel für Ausstellende ausreichend?

Basis: Alle Befragten; n=273/41

# Werbemittelangebot - Nutzung/Unternehmensbereiche



Betriebsmittel	32%
Beratung	27%
Saat-/Pflanzgut	27%
Vermarktung	27%
Landtechnik	15%
Pflanzenbau	15%
Dienstleistung	12%
Futtermittel	12%
Tierhaltung	12%
Bewässerung	10%
Ausbildung	7%
Forschung	7%
Agri-Photovoltaik	5%
Verband	5%
Feldgemüse	2%
Kontrollstelle	0%
Agroforst	0%
Sonstiger Bereich/sonstiges Fachgebiet	20%

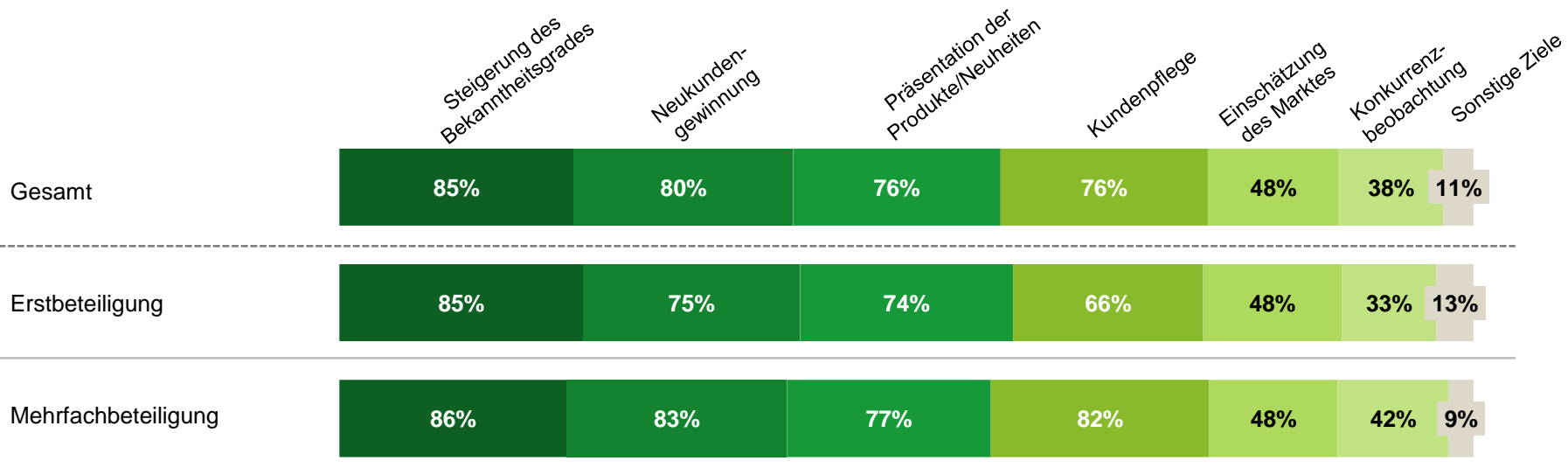


Frage 18 Haben Sie das Werbemittelangebot der FiBL Projekte GmbH zu den Öko-Feldtagen 2023 genutzt?

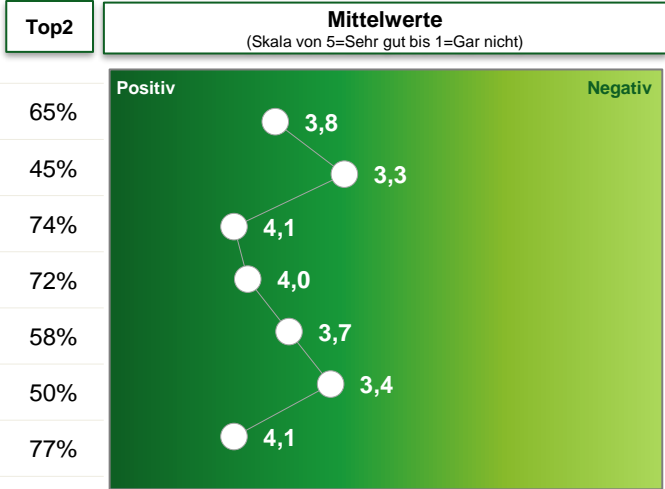
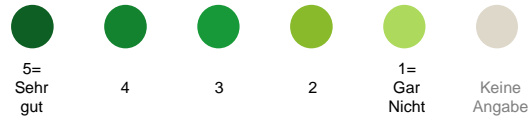
Frage 2 In welchem Bereich/Fachgebiet stellt Ihr Unternehmen aus?

Basis: Alle Befragten; n=273/41

# Beteiligungsziele



# Zielerreichung

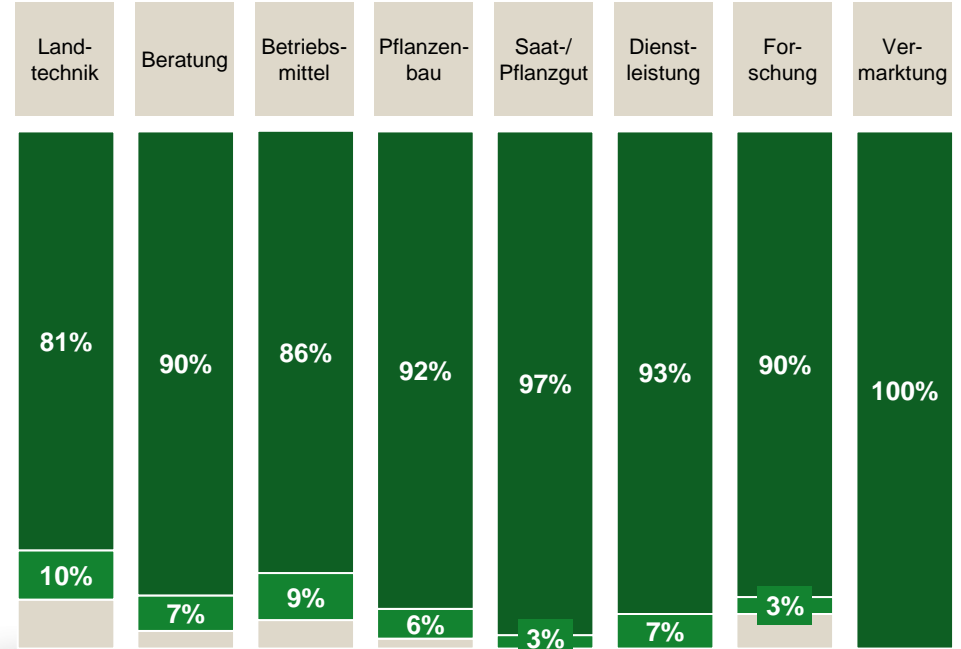
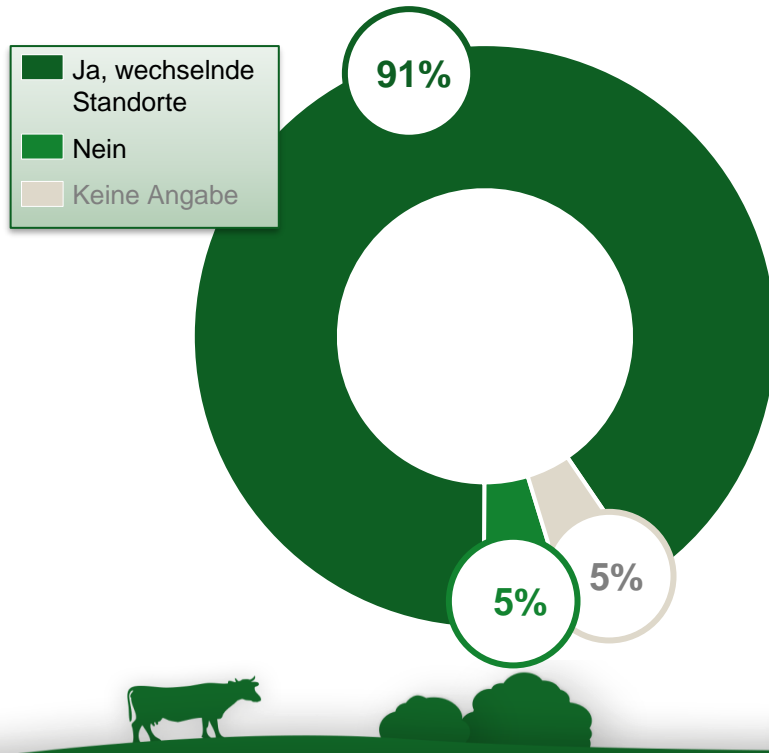


Steigerung des Bekanntheitsgrades	18%	47%	25%		65%
Neukundengewinnung	7%	38%	34%		45%
Präsentation der Produkte/Neuheiten	28%	46%	19%		74%
Kundenpflege	31%	41%	17%		72%
Einschätzung des Marktes	17%	41%	30%		58%
Konkurrenzbeobachtung	12%	39%	31%		50%
Sonstige Ziele	23%	53%	17%		77%





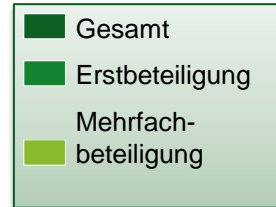
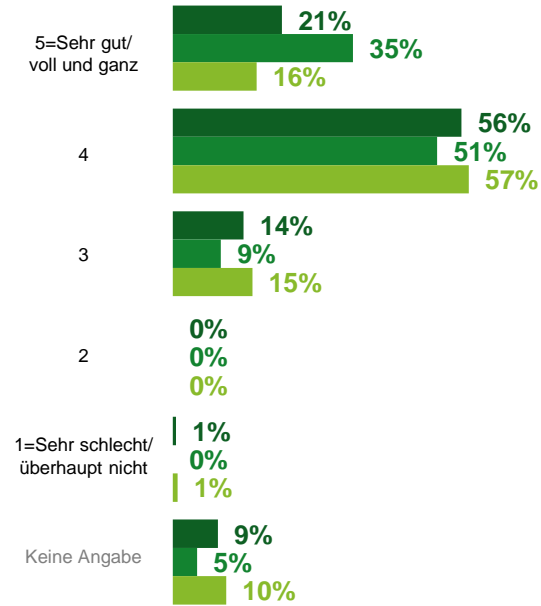
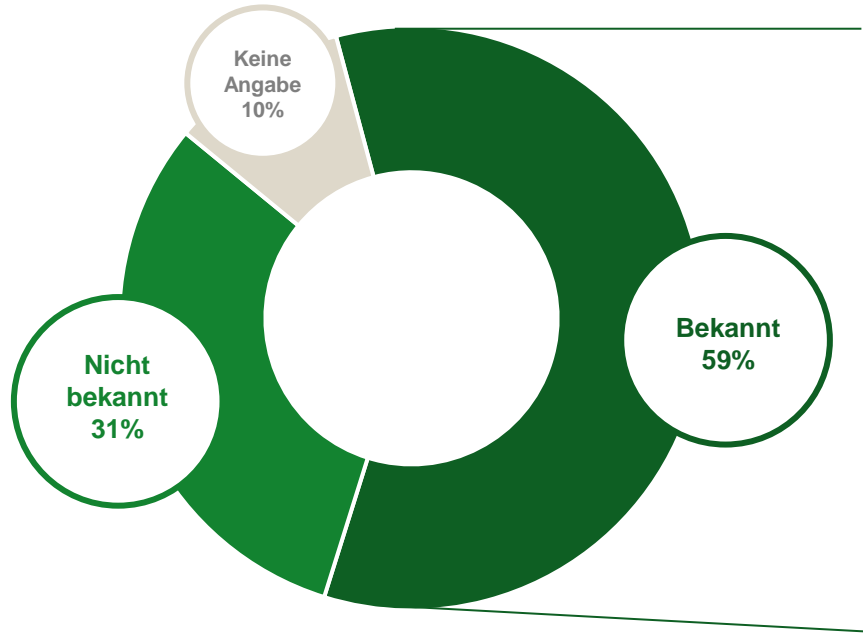
# Standorte der Öko-Feldtage



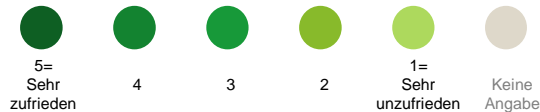
Frage 27 Aktuell finden die Öko-Feldtage an unterschiedlichen Standorten statt. Sollten Ihrer Meinung nach die Öko-Feldtage auch zukünftig an wechselnden Standorten stattfinden?

Basis: Alle Befragten; n=273

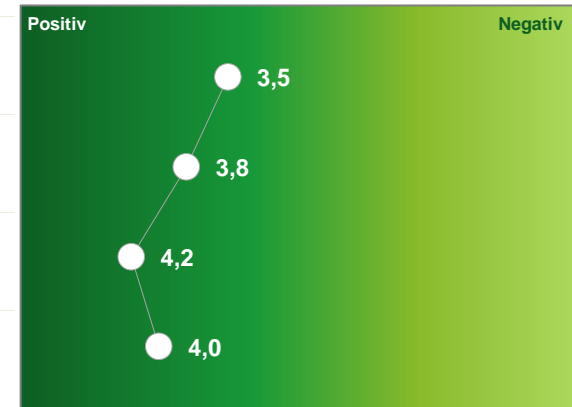
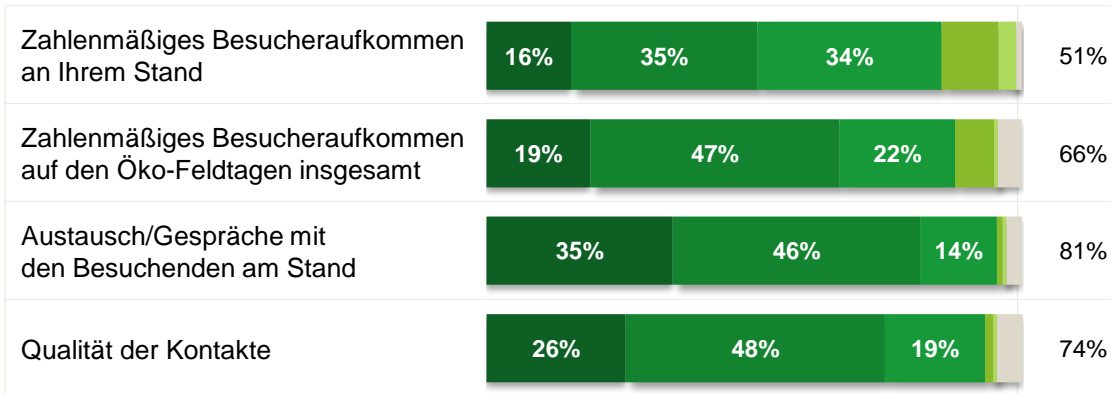
# Fachforen - Bekanntheit/Bewertungen



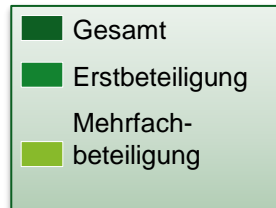
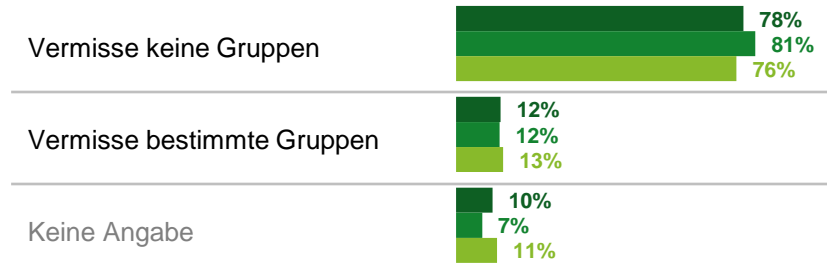
# Beteiligungsaspekte - Bewertungen







**Top2** **Mittelwerte**  
(Skala von 5=Sehr zufrieden bis 1=Sehr unzufrieden)



# Besuchenden-/Berufsgruppen

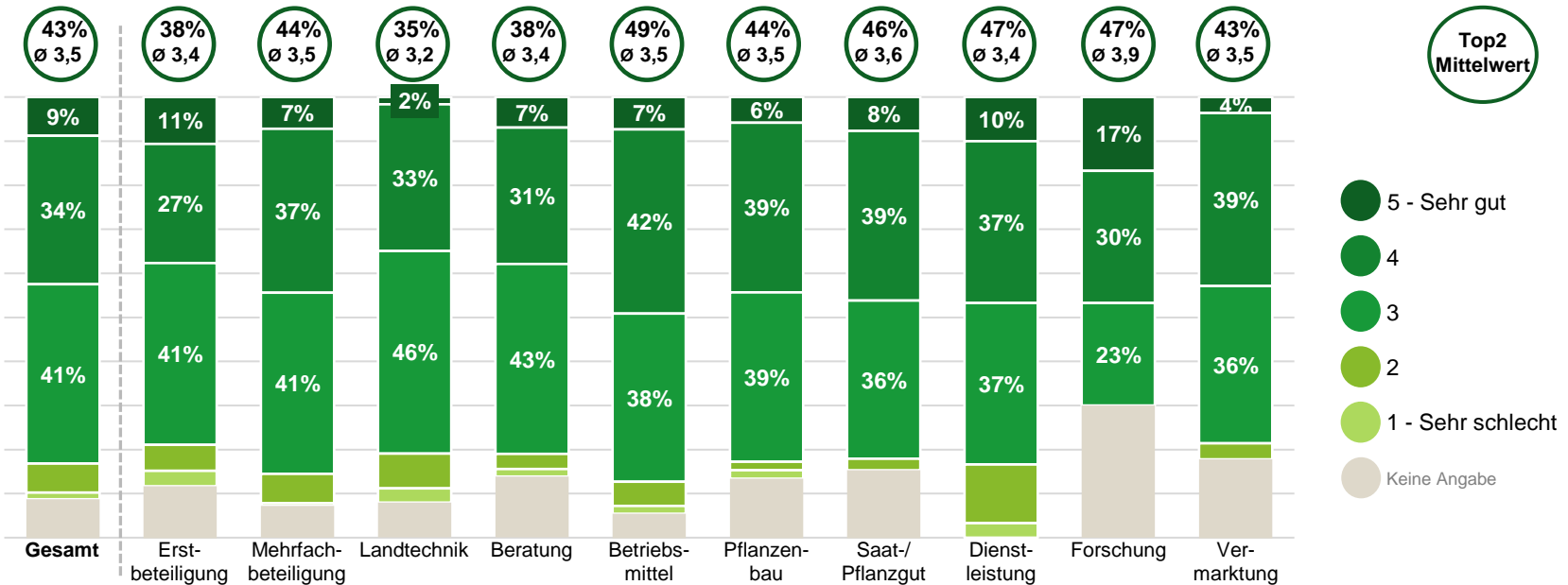


# Geschäftsabschlüsse

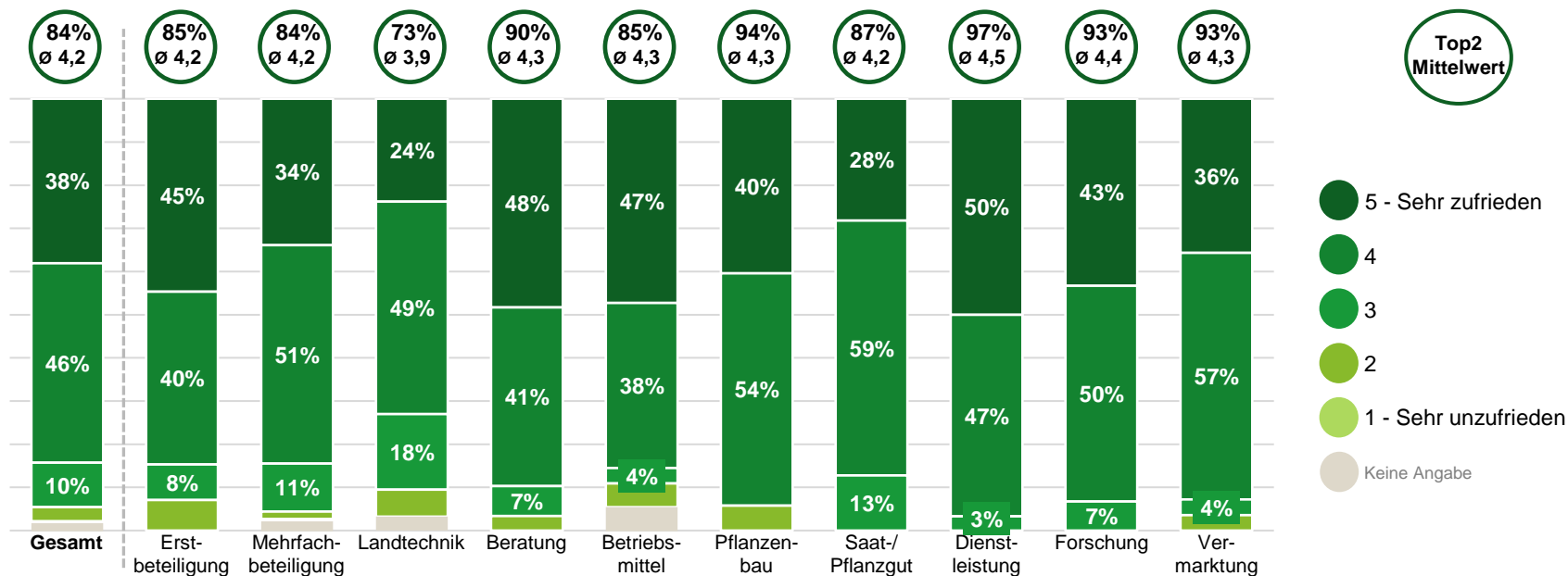
		Land- technik	Beratung	Betriebs- mittel	Pflanzen- bau	Saat-/ Pflanzgut	Dienst- leistung	For- schung	Ver- marktung
Ja, habe Abschlüsse erzielt	 21%	29%	14%	24%	14%	21%	33%	3%	11%
Nein	 34%	40%	31%	20%	33%	23%	27%	10%	36%
War nicht unsere Absicht	 41%	27%	47%	47%	48%	49%	33%	87%	39%
Keine Angabe	 5%	5%	9%	9%	6%	8%	7%	0%	14%



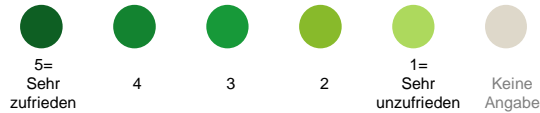
# Geschäftliches Beteiligungsergebnis



# Organisation



# FiBL Projekte GmbH - Betreuung



Top2

Mittelwerte

(Skala von 5=Sehr zufrieden bis 1=Sehr unzufrieden)

Im Vorfeld der Veranstaltung



81%

Während des Aufbaus

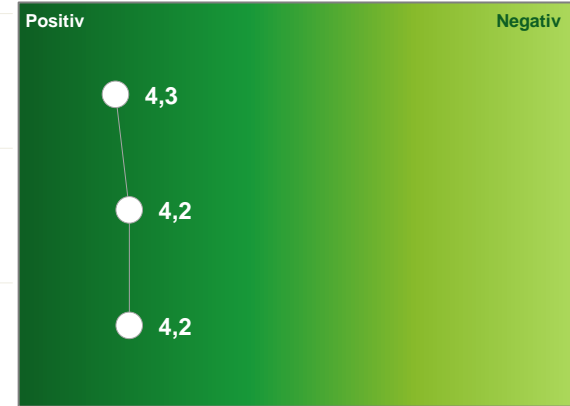


76%

Im Laufe der Veranstaltung

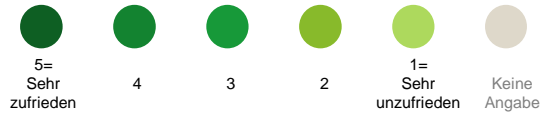


76%

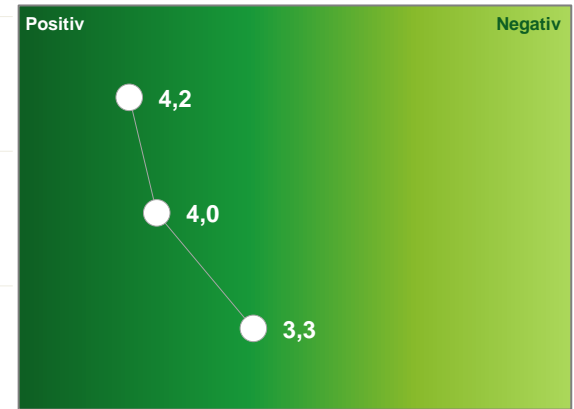
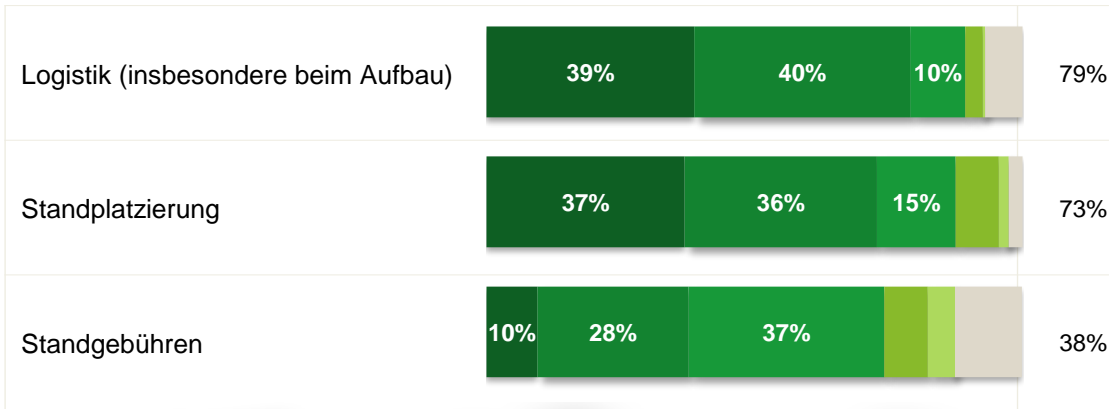




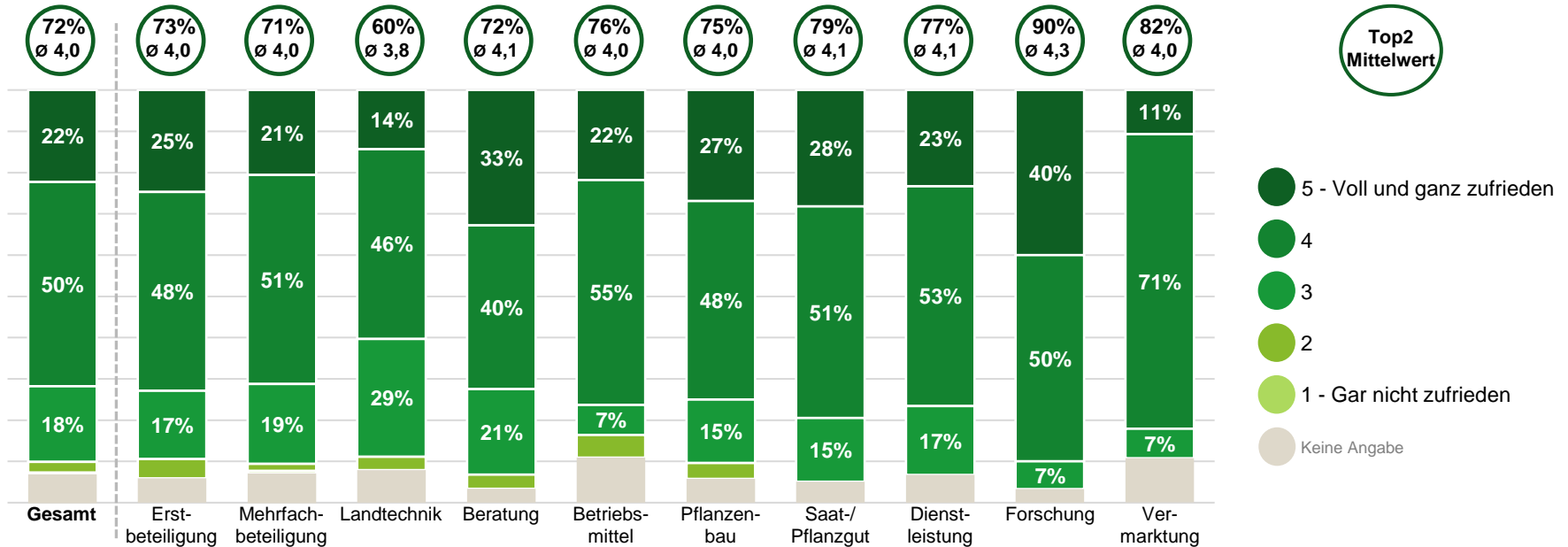
# Logistik/Standplatzierung/-gebühren - Bewertungen



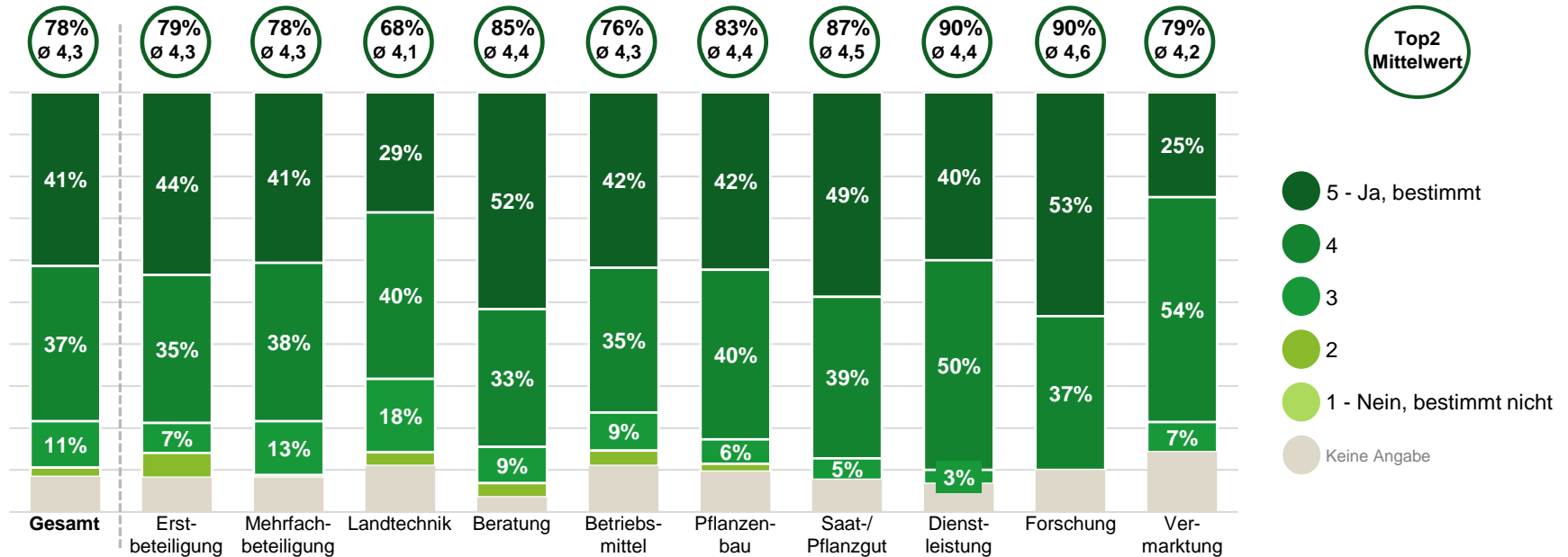
**Top2** **Mittelwerte**  
(Skala von 5=Sehr zufrieden bis 1=Sehr unzufrieden)



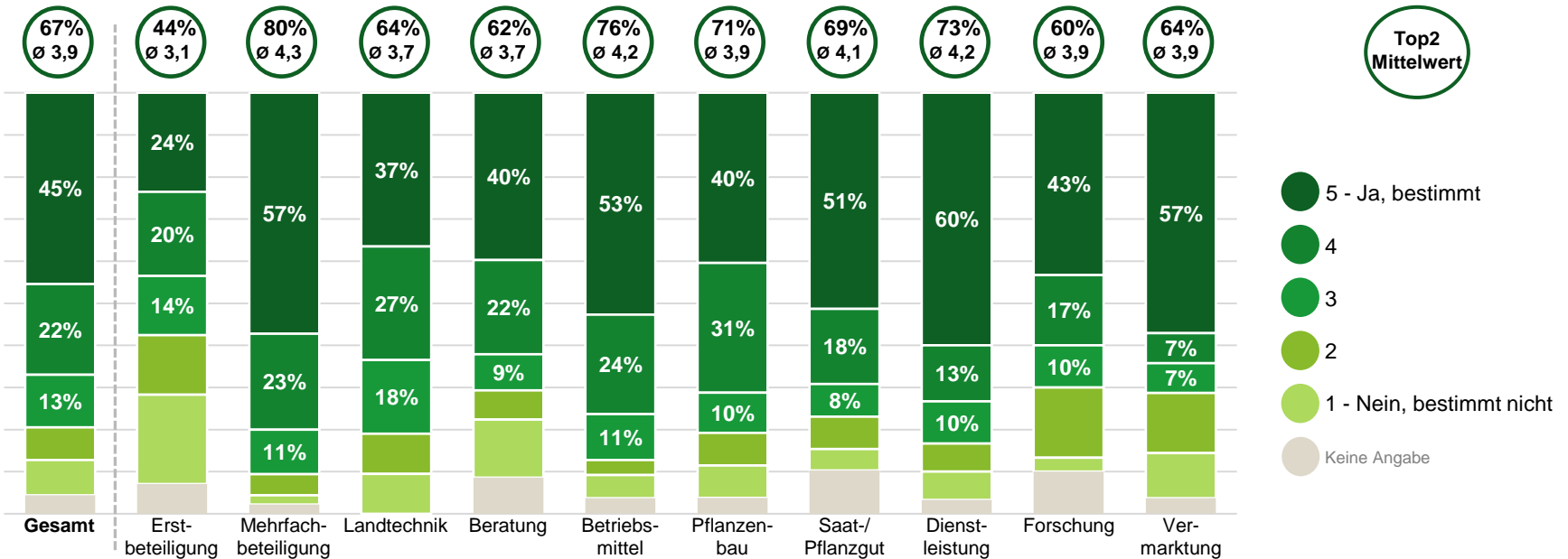
# Beteiligung alles in allem



# Weiterempfehlungsbereitschaft



# Wiederbeteiligungsabsichten



# ÖKO-FELDTAGE 2023

## TREFFPUNKT DER ÖKOLOGISCHEN LANDWIRTSCHAFT

**Gelszus Messe-Marktforschung GmbH**  
Rosemeyerstraße 6  
44139 Dortmund | Germany  
Tel: +49 (0)231 2 82 31-722  
Web: <http://www.gmm-marktforschung.de>

